

Havelland.

MITGLIEDERVERSAMMLUNG

08. APRIL 2024

MV-TVH-08.04.2024



TAGESORDNUNG

- TOP 01 - Eröffnung und Wahl des Tagungsleiters
- TOP 02 - Feststellung Beschlussfähigkeit,
Tagesordnung
- TOP 03 - Protokollkontrolle
- TOP 04 - Novellierung des KAG (Kommunales Abgabengesetz)
- TOP 05 - Geschäftsbericht 2023
- TOP 06 - Haushaltsplan 2023 (vorläufige Jahresrechnung)
- TOP 07 - Haushaltsplan 2024 und Marketingplan 2024
(Beschluss)
- TOP 08 - Sonstiges mdl. Schlusswort

Havelland.

HERZLICHES WILLKOMMEN

DR. SILKE SIEBRECHT-GRABIG

MV-TVH-08.04.2024



TOP 1

ERÖFFNUNG, WAHL DES TAGUNGSLEITERS

**LETZTE MITGLIEDERVERSAMMLUNG FAND AM
06. APRIL 2023 STATT**

**DAS PROTOKOLL WURDE AM 17.05.2023
PER E-MAIL VERSANDT**



TOP 2

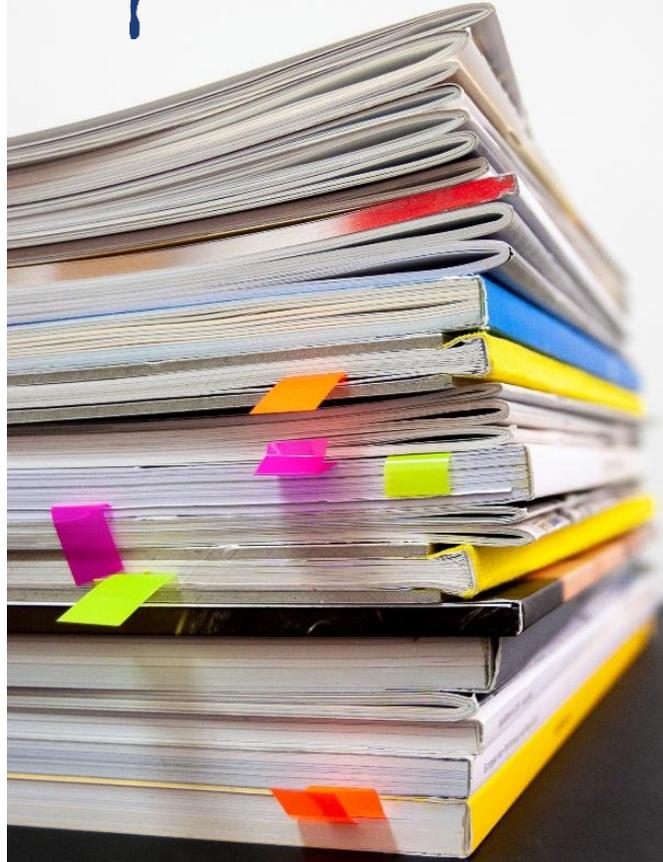
FESTSTELLUNG BESCHLUSSFÄHIGKEIT, TAGESORDNUNG



TOP 3

PROTOKOLLKONTROLLE

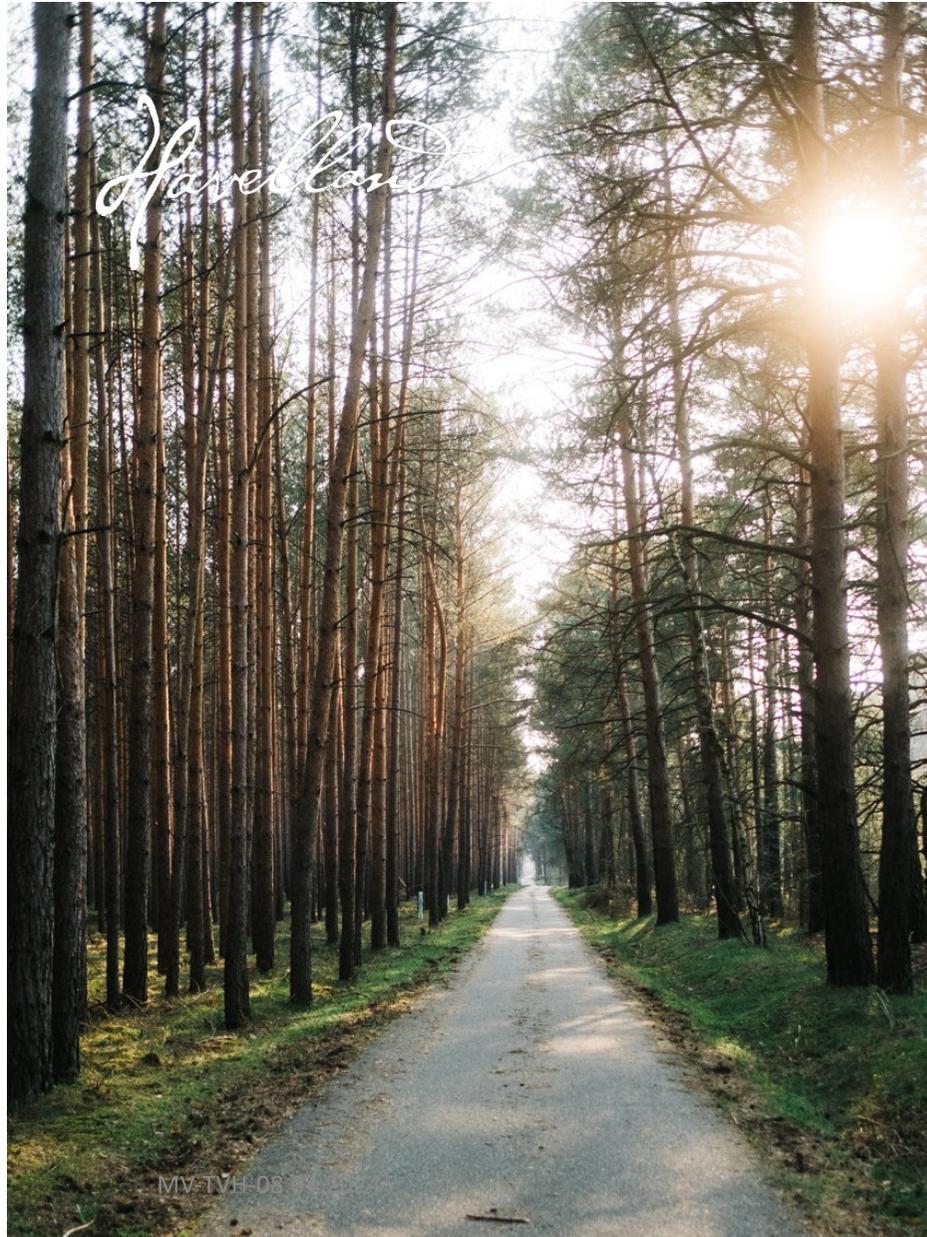
Havelland.



MV-TVH-08.04.2024

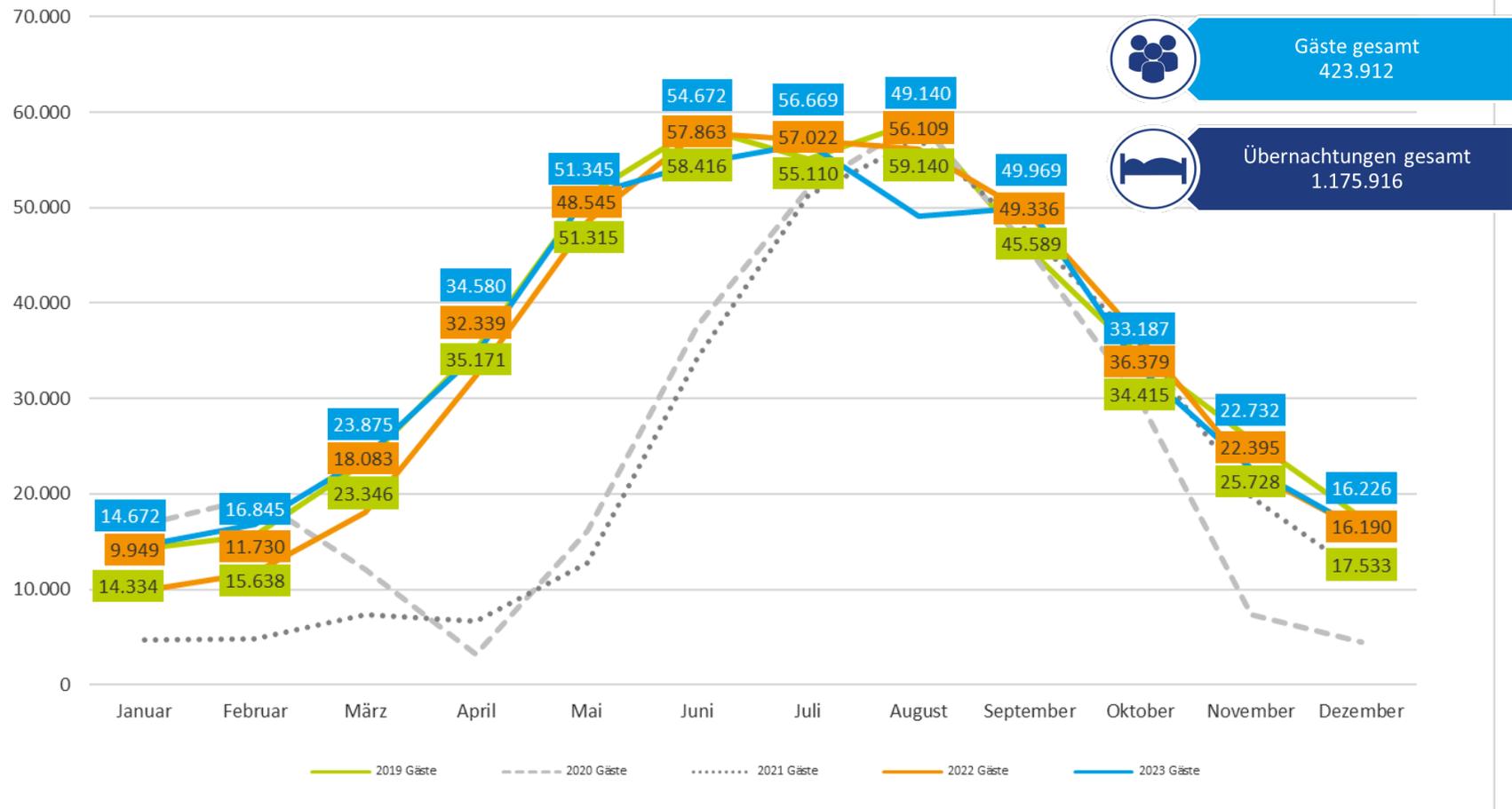
TOP 4

NOVELLIERUNG DES KAG KOMMUNALES ABGABENGESETZ



GESCHÄFTSBERICHT 2023

GÄSTE IM HAVELLAND 2019 - 2022 - 2023



ÜBERNACHTUNGEN IM HAVELLAND 2019 - 2022 - 2023



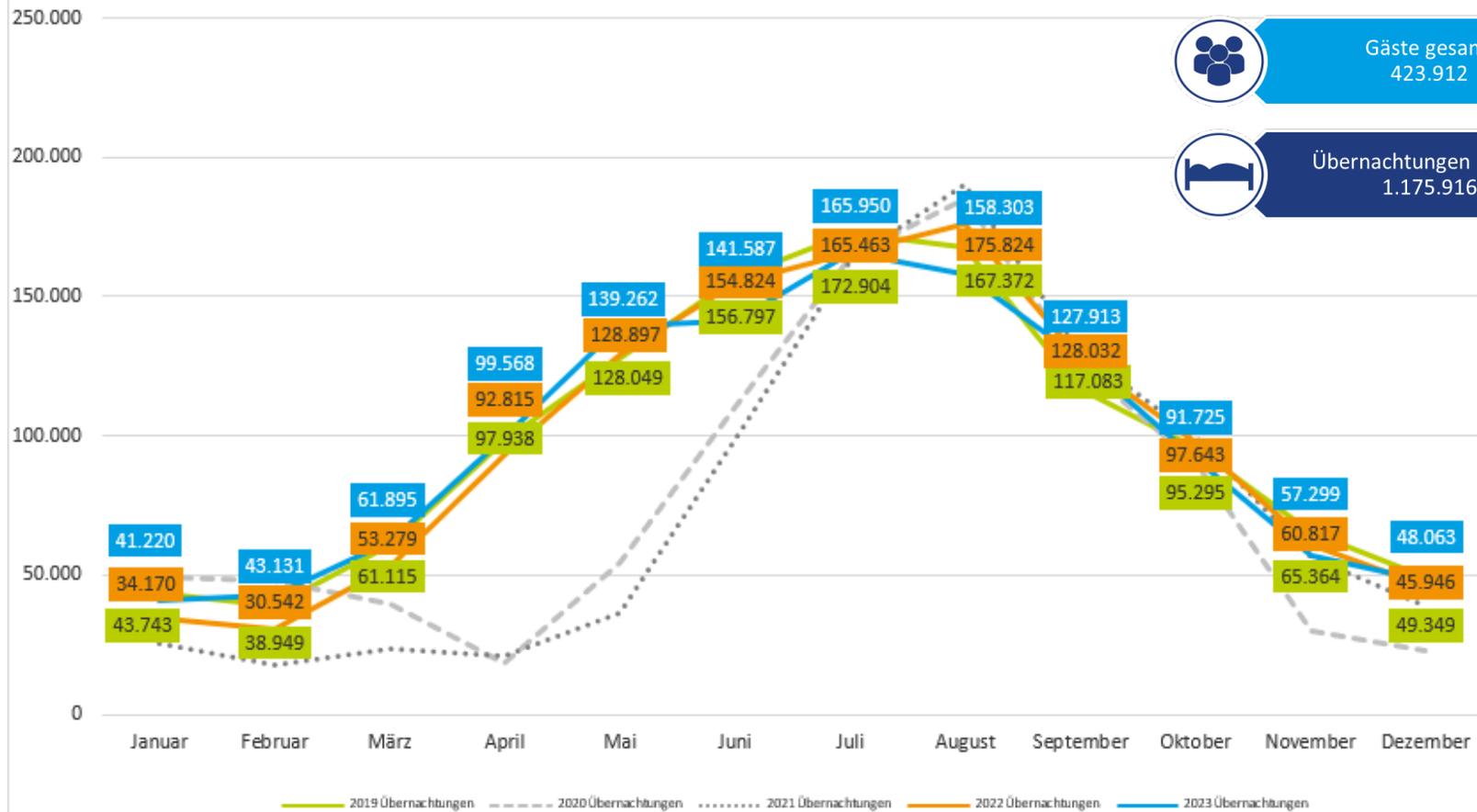
Aufenthaltsdauer
Ø 2,7 Tage



Gäste gesamt
423.912



Übernachtungen gesamt
1.175.916



ENTWICKLUNG GÄSTE & ÜBERNACHTUNG

HAVELLAND
Gäste und Übernachtungen
2000 - 2023



VORSTELLUNG EINER NEUEN SCHÜLERIN
JUGENDDIENST IM FOKUS

Auf unserem Meeting in der vergangenen Woche haben sich die drei Austauschschüler vorgestellt, die seit dem vergangenen Sommer in Brandenburg/Havel leben.

ARTIKEL LESEN



HOHER BESUCH IN MÖTZOW
GOVERNORIN SCHWEDA ZU GAST

Am 27. April 2023 war Jessika Schweda, die Governorin unseres Distrikts 1940, zu Gast bei uns, um über aktuelle Themen des Clublebens zu sprechen.

WIRTSCHAFTSWECHSELN MIT BERLIN IM CLUB
MAZ BERICHTET ÜBER VORTRAG

Am 11. Mai 2023 war der ARD-Meteorologe Karsten Schwanke virtuell zu Gast bei uns im Club. Heute berichtet darüber die Märkische Allgemeine.

ARTIKEL LESEN



VORTRAG ÜBER TOURISTISCHE KONZEPTE DER REGION
ZU GAST IM HAVELLAND

Seit Jahren steigt das touristische Interesse an Brandenburg/Havel einschließlich des umliegenden Havellandes. Diese Entwicklung war Thema eines Vortrags.

STADTENTWICKLUNG IN BRANDENBURG
OB SCHELLER ZU GAST

Auf dem Meeting in dieser Woche durften wir den Brandenburger Oberbürgermeister Steffen Scheller begrüßen, der aktuelle Trends der Stadtentwicklung vorstellte.

ARTIKEL LESEN



VIRTUELLER BESUCH AUS BERLIN
VORTRAG ÜBER INTERACT

In einem virtuellen Vortrag informierte uns Frau Dr. Birgit Guizetti aus Berlin über ihre Arbeit als Beauftragte für die Interact-Clubs in unserem Distrikt.

STADTENTWICKLUNG IN BRANDENBURG
CLUBREISE NACH GÖRLITZ

Die diesjährige Clubreise führte uns Ende April bei bestem Frühlingswetter nach Görlitz in der Oberlausitz.

ARTIKEL LESEN



VORTRAG VON ALEXANDRA ADEL
BEIGEORDNETE ZU GAST BEI UNS

In dieser Woche sprachen wir mit der Beigeordneten Alexandra Adel über zentrale Herausforderungen der Kommunalpolitik in Brandenburg an der Havel

- Montag, 8. Mai**
- 09.30 Treffpunkt mit dem Guide in der Tourist Info / Gepäck kann hier zwischengelagert werden. Führung über die Freundschaftsinsel/ Alter Markt – Frau Lütche (+49177 7961028)
 - 11:15 Treffpunkt TI mit Sophie Soike, Potsdam Marketing Service GmbH kurzes Gespräch
 - 11.30 Shuttle ab TI Alter Markt ins Havelland/Abfahrt nach HVL
 - 12:00 Werder Ankunft in den Schuffelgärten und kurze Vorstellung und Besichtigung durch Verein und Stadt Werder
 - 13:15 Mittagsimbiss auf der Insel in Werder mein.werder „Fritz am Markt, Am Markt 7 (Baderstr. 19) 14542 Werder www.werder-havel.de/116-containerkategorie/sehenswuerdigkeiten/2411-fritz-am-markt.html mit Brandenburger Tapas
 - 14:15 Ende Mittag, Fahrt von der Insel zum Wachtelberg, Wachtelwinkel 30, 14542 Werder.
 - 14:30 Besuch des Werderaner Wachtelberg und der Weintiene mit Verkostung (Infos vom Kellermeister Marian Malinowski und Katharina Lindicke)
 - 15:30 Ende Weinberg,
 - 16:00 Schlosspark Petzow, Zelterstraße 4 C 14542 Werder (Havel) Ortsteil Petzow Schinkelkirche und Besuch mit Führung im Sanddorgarten Petzow
 - 17:30 Ende Besuch, Weiterfahrt nach Semlin / Ferchesarer Straße 8b 14712 Rathenow OT Semlin, Telefon: 03385-55 40
 - 18:30 Ankunft Hotel, check in
 - 19:15 Optional: Möglichkeit für ein kleinen Puttingwettbewerb und Infos zur Parkland-Anlage
 - 20:00 Abendessen im Restaurant Hasenpfeffer
Übernachtung Semlin
- Dienstag, 9. Mai 2023**
- Frühstück
 - 9:30 Bus: Abfahrt Semlin
 - 10:00 Ankunft Klessen, Schloss Klessen, Lindenplatz 1, 14728 Klessen
 - Tel. 03 32 35 / 29 00 44, E-Mail: info@schloss-klessen.de
Besuch Park des Schlosses, Führung durch Mitarbeiter
 - 11:30 Besuch Spielzeugmuseum und Kinderbuchmuseum
 - 12:30 Imbisslunch
 - 14:15 Bus: Abfahrt nach Friesack Bhf
 - 14:30 Ankunft Bahnhof
 - 14:44 Abfahrt ab Friesack nach Berlin Hbf (stündlich) Fahrtdauer etwa 1 h. 15.38 Ankunft HBF



Havelland.

2 Nachfrageanalyse

2.1 Allgemeines Nachfrageverhalten

2.1.1 Brandenburg

2.1.2 Havelland

2.2 Zielgruppenbestimmung

2.2.1 Zielgruppen in Brandenburg

2.2.2 Zielgruppe „Intellektuelle Kulturliebhaber“

2.2.3 Tagesausflügler

2.3 Einzugsgebietsbestimmung

2.4 Nachfrageanalyse im Einzugsgebiet

2.4.1 Kaufkraft

2.4.2 Altersstruktur

▲ Hochschule Harz
Hochschule für angewandte Wissenschaften

23.01.2023: Quellmarktanalyse der Destination Stölin
Vera Berlich (30368)
FB Wirtschaftswissenschaften | Tourism and Destination Management M.A.



MV-TVH-08.04.2024

Verlassen



Home > Berlin Location-Scouts: Auf der Suche nach neuen Drehorten

Hier geht's zu Ihren Lokalnachrichten! ✕

➔ Brandenburg (Havel): Jede Menge Drehorte und Lost Places

29.05.2023, 12:00 Uhr • Lesezeit: 8 Minuten



Von Clara Andersen
Freie Mitarbeiterin



Das alte Kraftwerk mit Wasserturm in Brandenburg an der Havel könnte nach Ansicht der Location-Scouts als Drehort für einen Gruselfilm dienen.

MV-TVH-06-14-2523

Havelland.

TOP 5



Getränkangebot

Gemälter medium	0,90 € 3,50
Gemälter klein	0,70 € 3,50
Oranger und Apfelbrot	1,90 € 4,70
Cabernet Sauvignon	0,70 € 2,50
Rosato	0,70 € 2,50
Reisling feinhoh	0,70 € 2,50
Sauvignon	0,70 € 2,50
Reisling medium	0,70 € 2,50
Frissato	0,70 € 2,50
Stier	0,35 € 2,40
Herb	0,35 € 2,40



Havelland.

TOP 5

MEINUNG BRANDENBURG

Im Havelland gibt's Fontane, Birnen – und Kondome

Die Schönheit des Havellands wusste schon Theodor Fontane zu schätzen. Weniger poetisch als seine Schilderungen ist der neue Slogan der Region: „Komm doch mal im Havelland.“ Dazu gibt es Kondome mit schlüpfrigen Sprüchen für die Gäste. Peinlich? Das sieht man hier nicht so.

Veröffentlicht am 18.01.2024 | Lesedauer: 3 Minuten

Von **Kira Hanser**
verantwortliche Redakteurin Reise/Stil/Mot



Sitz des Tourismusverb

Teilen Sie

JA

E-Mail

E-Mail-Adresse

TN-Deutschland

TourismusNews Deutschland

Das Reiseland Nummer eins im Blick. Dreimal wöchentlich. Kompakt. Unabhängig.

TOP NEWS DESTINATION INTERVIEW MOBILITÄT INCOM

Tourismusverband Havelland lanciert Kondom-Kampagne

Marketing & Vertrieb



Kondome auf dem Kopfkissen

Höhepunkte im Havelland: Warum der Tourismusverband jetzt deutschlandweit Kondome verkauft

Der Tourismusverband im Havelland ist gestartet. unkonventionelle Art an Reiseregion auf die Köp Überraschungseffekt so Region wecken. Zusatz erreichen. Um mehr über gesamt werden. „Wir Region, zur Natur und z ein Zeichen für Verantw können auch als Gesch

(03.01.2024)

f

Guten Morgen,

wer sich im Marketing auf das Gebiet der Sexualität bezieht, besitzt schnell vermintes Gelände. Wer es auch noch im Tourismus mit, einer Branche mit überproportional und digitale

Inhalt

Umfrage: 5 Deutschen: Weiblich? Impulse für und digitale



3. Februar um 09:12

Habt ihr jetzt Lust, das Havelland zu erkunden? Ausgedacht hat sich die Aktion der dortige Tourismusverband. Und viele Hotels und Pensionen haben schon bestellt: Sie legen die Kondome als Bethupferl aufs Kopfkissen.

SEXY WERBEAKTION FÜRS HAVELLAND

GESCHICHTE ZUM ANFASSEN?
Komm doch mal im Havelland.

DIE DUNKELSTEN ORTE ENTDECKEN?
Komm doch mal im Havelland.

DAS GRÖSSTE FEUCHTGEBIET MITTEL-EUROPAS?
Komm doch mal im Havelland.

BEREIT FÜR EINEN HÖHENFLUG?
Komm doch mal im Havelland.

rbb

Quelle: DER TAG in Berlin und Brandenburg | Bild: rbb, Emojipedia & image images / Wrestock | Montage: rbb



Tourismusverband Havelland lanciert humorvolle Kondom-Kampagne

02.12.2023 18:47

0 Kommentare



und einzigartige und Weise.

ziert das Ziel jen wir ein vorvolle und sitzen auf lern auch eine ischaft steht – ir ein Zeichen nes n zu treffen, mail auf

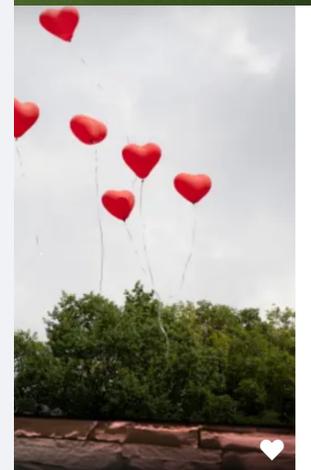
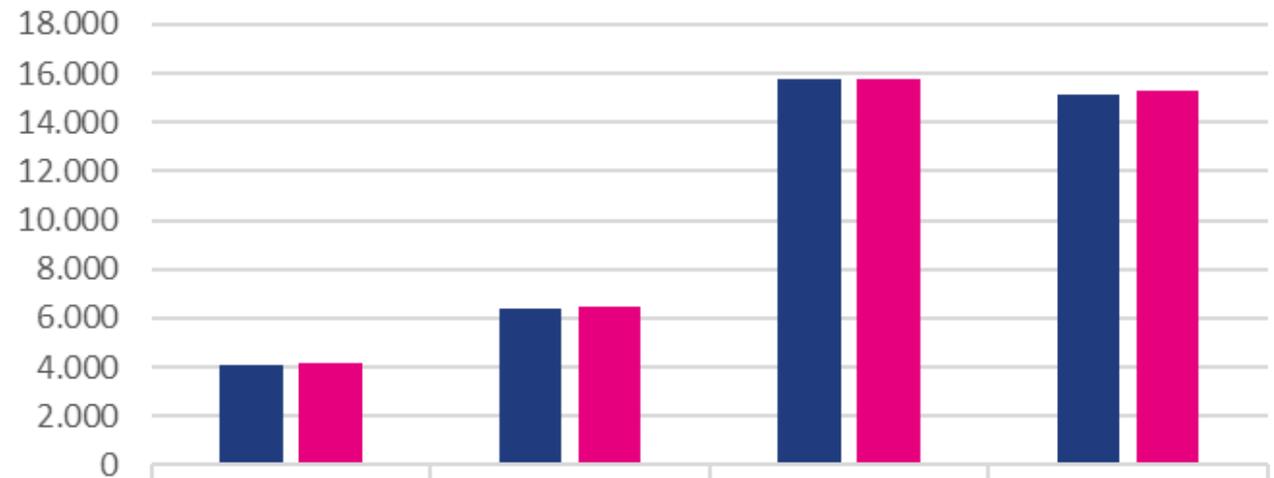


Bild: rbb/Colourbox



ADVENTSKALENDER HAVELLAND



■ Teilnehmer	4.092	6.407	15.730	15.118
■ Aufrufe	4.163	6.429	15.741	15.317

■ Teilnehmer ■ Aufrufe



TOP 6 HAUSHALTSPLAN 2023

	PLAN 2023	IST 2023
BETRIEBSEINNAHMEN		
Mitgliedsbeiträge	154.820,18 €	154.820,18 €
LK Potsdam-Mittelmark	47.785,11 €	47.785,11 €
Städte, Ämter, Gemeinden	86.570,01 €	86.570,02 €
Zuwendungen	225.111,05 €	225.111,05 €
LK Havelland	157.610,70 €	157.610,70 €
LK Potsdam-Mittelmark	67.500,35 €	67.500,35 €
Sonderprojekte	119.250,00 €	43.761,27 €
Wassert. Schulung	10.000,00 €	10.000,00 €
F.U.N.	17.650,00 €	14.361,27 €
Sonderprojekt KPWW	2.600,00 €	2.000,00 €
Sonderprojekt Printprodukte	20.000,00 €	- €
IGW	7.000,00 €	7.400,00 €
Regionale Produkte	2.000,00 €	0,00 €
Sonderprojekte Landkreise	60.000,00 €	10.000,00 €
Sonderprojekte 2023		
Sonderprojekte offen	0,00 €	0,00 €
Zuwendung Eigenkap. Imagefilm	0,00 €	0,00 €
Wirtschaftliche Tätigkeit	66.700,00 €	57.032,96 €
Einträge Internet	7.500,00 €	500,00 €
Beteiligung Printmedien	31.000,00 €	793,98 €
Messebeteiligungen	0,00 €	536,00 €
Online-Shop (vormals Verkauf v. Rad-u. Wanderk	6.500,00 €	5.064,68 €
sonstige Erlöse	21.700,00 €	50.138,30 €
Zinsen	0,12 €	0,00 €
vereinnahmte Ust.	16.593,72 €	16.866,75 €
Körperschaftsteuer		
Lohnkostenzuschuss/Krankengeld	22.427,29 €	27.431,41 €
Betriebseinnahmen gesamt	604.902,36 €	525.023,62 €

BETRIEBSAUSGABEN		
Personalkosten	324.000,00 €	294.047,11 €
Personalkosten	320.000,00 €	291.520,68 €
Weiterbildung	4.000,00 €	2.526,43 €
sächliche Verwaltungskosten	101.800,00 €	102.018,71 €
Miete, Betriebskosten	22.000,00 €	21.009,13 €
Steuern, Versicherungen, Beiträge	4.000,00 €	3.115,42 €
Kfz, Betriebskosten, Versicherung, Reparaturen, Ste	18.300,00 €	20.312,14 €
Reisekosten	2.400,00 €	1.510,80 €
Geschenke/Bewirtungskosten	1.000,00 €	751,31 €
lfd. Kosten Internet	15.500,00 €	15.542,54 €
Rechts-u. Beratungskosten, Steuerbüro	11.000,00 €	1.652,97 €
Bürobedarf, Zeitschriften, Bücher, Porto, Telefon	12.500,00 €	9.637,40 €
Wareneinkauf Shop (vormals Rad-u. Wanderkarten z	1.600,00 €	25.224,91 €
sonstige betriebliche Aufwendungen	13.500,00 €	3.262,09 €
wirtschaftliche Tätigkeit/Marketing	100.800,00 €	61.985,71 €
Marktforschung, Werbekosten	6.000,00 €	4.728,52 €
Beratungsleistungen Marketing	2.500,00 €	0,00 €
Corporate Identity		
Internet + neue Homepage	6.200,00 €	450,00 €
Medienarbeit, Presse, Pressereise	12.000,00 €	10.546,18 €
Messe-u. Promotionsveranstaltungen	2.500,00 €	2.530,47 €
Druck und Layout	41.600,00 €	15.671,36 €
Mitgliederveranstaltungen	2.000,00 €	2.282,41 €
TMB und Kooperationskampagnen	1.500,00 €	2.106,39 €
Workshops f. Gastgeber, DTV-Klassifizierungen	4.000,00 €	2.261,42 €
Anzeigen, Werbeatikel	7.500,00 €	7.592,00 €
Tourismustag Havelland	8.000,00 €	7.847,22 €
Beiträge des TVH in anderen Verbänden/Organisatio	6.000,00 €	5.969,74 €
Sonderprojekte	57.450,00 €	42.717,10 €
Wassertouristische Schulung	5.000,00 €	5.000,00 €
F.U.N.	17.650,00 €	14.361,27 €
Sonderprojekt KPWW	2.600,00 €	2.010,02 €
Sonderprojekt Printprodukte	20.000,00 €	0,00 €
IGW	7.700,00 €	10.954,64 €
Regionale Produkte	2.000,00 €	391,17 €
Sonderprojekte Landkreise	0,00 €	10.000,00 €
Sonderprojekte 2023		
Sonderprojekte offen	0,00 €	0,00 €
Imagefilm	2.500,00 €	0,00 €
sonstige betr. Aufwendungen	25.426,69 €	26.103,17 €
Vorsteuer, Umsatzsteuer Vorauszahlungen	24.826,69 €	26.242,94 €
Künstlersozialkasse, Körperschaftsteuer	600,00 €	-139,77 €
sonstige Verbindlichkeiten		
geringwertige Wirtschaftsgüter	1.500,00 €	708,23 €
Investitionen	2.500,00 €	4.583,62 €
Betriebsausgaben gesamt	613.476,69 €	532.163,65 €
Betriebseinnahmen gesamt	604.902,36 €	525.023,62 €
Betriebsausgaben	613.476,69 €	532.163,65 €
Gewinn/Verlust	-8.574,33 €	-7.140,03 €



TOP 7 HAUSHALTSPLAN 2024

	PLAN 2023	IST 2023	PLAN 2024
BETRIEBSEINNAHMEN			
Mitgliedsbeiträge	154.820,18 €	154.820,18 €	157.558,72 €
LK Potsdam-Mittelmark	47.785,11 €	47.785,11 €	48.772,46 €
Städte, Ämter, Gemeinden	20.465,06 €	20.465,05 €	20.694,90 €
	86.570,01 €	86.570,02 €	88.091,36 €
Zuwendungen			
LK Havelland	225.111,05 €	225.111,05 €	375.118,35 €
LK Potsdam-Mittelmark	157.610,70 €	157.610,70 €	270.934,40 €
	67.500,35 €	67.500,35 €	104.183,95 €
Sonderprojekte			
	119.250,00 €	43.761,27 €	87.825,00 €
Wassert. Schulung	10.000,00 €	10.000,00 €	0,00 €
F.U.N.	17.650,00 €	14.361,27 €	17.420,00 €
Sonderprojekt KPWW	2.600,00 €	2.000,00 €	- €
Sonderprojekt Printprodukte	20.000,00 €	- €	20.000,00 €
IGW	7.000,00 €	7.400,00 €	7.000,00 €
Regionale Produkte	2.000,00 €	0,00 €	2.000,00 €
Sonderprojekte Landkreise	60.000,00 €	10.000,00 €	19.000,00 €
Sonderprojekte 2023			
Sonderprojekte offen	0,00 €	0,00 €	22.405,00 €
Zuwendung Eigenkap. Imagefilm	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Wirtschaftliche Tätigkeit			
Einträge Internet	66.700,00 €	57.032,96 €	75.000,00 €
Beteiligung Printmedien	7.500,00 €	500,00 €	7.500,00 €
Messebeteiligungen	31.000,00 €	793,98 €	36.000,00 €
Online-Shop (vormals Verkauf v. Rad-u. Wanderkart	0,00 €	536,00 €	0,00 €
sonstige Erlöse	6.500,00 €	5.064,68 €	16.500,00 €
	21.700,00 €	50.138,30 €	15.000,00 €
Zinsen			
	0,12 €	0,00 €	0,12 €
vereinnahmte Ust.			
Körperschaftsteuer	16.593,72 €	16.866,75 €	17.500,00 €
Lohnkostenzuschuss/Krankengeld	22.427,29 €	27.431,41 €	23.188,43 €
Betriebseinnahmen gesamt			
	604.902,36 €	525.023,62 €	736.190,62 €

BETRIEBSAUSGABEN			
Personalkosten	324.000,00 €	294.047,11 €	385.000,00 €
Personalkosten	320.000,00 €	291.520,68 €	380.000,00 €
Weiterbildung	4.000,00 €	2.526,43 €	5.000,00 €
sächliche Verwaltungskosten			
Miete, Betriebskosten	101.800,00 €	102.018,71 €	114.000,00 €
Steuern, Versicherungen, Beiträge	22.000,00 €	21.009,13 €	22.000,00 €
Kfz, Betriebskosten, Versicherung, Reparaturen, Ste	4.000,00 €	3.115,42 €	4.000,00 €
Reisekosten	18.300,00 €	20.312,14 €	26.000,00 €
Geschenke/Bewirtungskosten	2.400,00 €	1.510,80 €	2.500,00 €
lfd. Kosten Internet	1.000,00 €	751,31 €	1.000,00 €
Rechts-u. Beratungskosten, Steuerbüro	15.500,00 €	15.542,54 €	19.500,00 €
Bürobedarf, Zeitschriften, Bücher, Porto, Telefon	11.000,00 €	1.652,97 €	11.000,00 €
Wareneinkauf Shop (vormals Rad-u. Wanderkarten z	12.500,00 €	9.637,40 €	12.500,00 €
sonstige betriebliche Aufwendungen	1.600,00 €	25.224,91 €	12.000,00 €
	13.500,00 €	3.262,09 €	3.500,00 €
wirtschaftliche Tätigkeit/Marketing			
Marktforschung, Werbekosten	100.800,00 €	61.985,71 €	114.100,00 €
Beratungsleistungen Marketing	6.000,00 €	4.728,52 €	10.000,00 €
Corporate Identity	2.500,00 €	0,00 €	3.300,00 €
Internet + neue Homepage	6.200,00 €	450,00 €	25.000,00 €
Medienarbeit, Presse, Pressereise	12.000,00 €	10.546,18 €	12.000,00 €
Messe-u. Promotionsveranstaltungen	2.500,00 €	2.530,47 €	2.500,00 €
Druck und Layout	41.600,00 €	15.671,36 €	56.000,00 €
Mitgliederveranstaltungen	2.000,00 €	2.282,41 €	3.000,00 €
TMB und Kooperationskampagnen	1.500,00 €	2.106,39 €	2.000,00 €
Workshops f. Gastgeber, DTV-Klassifizierungen	4.000,00 €	2.261,42 €	8.000,00 €
Anzeigen, Werbematerial	7.500,00 €	7.592,00 €	7.500,00 €
Tourismstag Havelland	8.000,00 €	7.847,22 €	8.000,00 €
Beiträge des TVH in anderen Verbänden/Organisatio	6.000,00 €	5.969,74 €	6.000,00 €
Sonderprojekte			
Wassertouristische Schulung	57.450,00 €	42.717,10 €	58.820,00 €
F.U.N.	5.000,00 €	5.000,00 €	0,00 €
Sonderprojekt KPWW	17.650,00 €	14.361,27 €	17.420,00 €
Sonderprojekt Printprodukte	2.600,00 €	2.010,02 €	0,00 €
IGW	20.000,00 €	0,00 €	20.000,00 €
Regionale Produkte	7.700,00 €	10.954,64 €	7.000,00 €
Sonderprojekte Landkreise	2.000,00 €	391,17 €	2.000,00 €
	0,00 €	10.000,00 €	0,00 €
Sonderprojekte 2023			
Sonderprojekte offen	0,00 €	0,00 €	9.900,00 €
Imagefilm	2.500,00 €	0,00 €	2.500,00 €
sonstige betr. Aufwendungen			
Vorsteuer, Umsatzsteuer Vorauszahlungen	25.426,69 €	26.103,17 €	25.500,00 €
	24.826,69 €	26.242,94 €	25.000,00 €
Künstlersozialkasse, Körperschaftssteuer	600,00 €	-139,77 €	500,00 €
sonstige Verbindlichkeiten			
geringwertige Wirtschaftsgüter			
Investitionen	1.500,00 €	708,23 €	1.500,00 €
	2.500,00 €	4.583,62 €	10.000,00 €
Betriebsausgaben gesamt			
	613.476,69 €	532.163,65 €	739.120,00 €
Betriebseinnahmen gesamt			
	604.902,36 €	525.023,62 €	736.190,62 €
Betriebsausgaben	613.476,69 €	532.163,65 €	739.120,00 €
Gewinn/Verlust	-8.574,33 €	-7.140,03 €	-2.929,38 €

Havelland.

TOP 7 MARKETINGPLAN 2024

MARKETING 2024



Havelland.



LAUFENDE PROJEKTE

Havelland.



Havelland.
Stille Deine Sehnsucht

BRANDMANUAL
Tourismusverband Havelland e. V.

Havelland.

AUF DER BÜHNE

13. Havelländer Erntefest- Staffelstabübergabe

JETZT

Roger Lewandowski
Landrat

Sven Richter
Bürgermeister Stadt Dallgow-Döberitz

Manuel Meger,
Bürgermeister Stadt Nauen

Madita Wendte
Havelländer Erntekönigin

Inka Fähling
Havelländer Landbotin

Steffen Krebs und Ute Lagodka
GF MAFZ-Erlebnispark

L. Peters
d. K.



Havelland.

Havelland.
Stille Deine Sehnsucht

IHRE MODERATOREN
Marie Günther & Christofer Hameister

JETZT
Tanzensemble Regenbogen
Gabriele Husarzewsky

rbb Antenne
BRANDENBURG



Havelland.
Havelland.
Stille Deine Sehnsucht

14. HAVELLÄNDER ERNTEFEST
STAFFELSTABÜBERGABE

LAND
BRANDENBURG



MV-TVH-08.04.2024

Havelland.

KULTURLANDSCHAFT FALKENREHDE *Falkenrehde Cultural Landscape*

Textquelle: Thomas Sander, 2023
Bildquelle: LPV Potsdamer Kulturlandschaft,
Nela Everding, 2.10.2023



Falkenrehde, seit 2003 ein Ortsteil der Stadt Ketzin/Havel, gehört zu den ältesten Siedlungsplätzen im Havelland.

Im slawischen Mittelalter zwischen dem 8. und 12. Jahrhundert gab es hier zwei Nachbardörfer beidseits der Wublitz, beide mit dem Namen Leest, was vom polabischen „Lěšćje für „Haselstrauch“ herrührt. 1240 erscheint mit der Familie „Arnoldi de Valkenrede“ erstmals der heutige Ortsname, allerdings nur für das westliche Leest. „Falkenrehde“ meint einen Ort „an dem Falken abgerichtet werden“, wobei das mittelniederdeutsche „rēden“ für „vorberei-

ten“ bzw. „fertigmachen“ steht. Im Landbuch Kaiser Karls IV. von 1375 werden noch beide Orte geführt, danach aber verschwindet das östliche Leest.

Westlich von Falkenrehde lag um 1200 das Dorf Stolp. Dessen Name verweist auf eine „mit Pfählen befestigte Siedlung“. Bis etwa 1250 wüst gefallen, erwähnt das Landbuch hier nur noch einen verlassen Hof.

König Friedrich Wilhelm I. erwarb 1733 bzw. 1735 das Gut Falkenrehde für die Potsdamer Kammerei. 1803 kaufte es Friedrich Wilhelm III. für die Hohenzollern zurück

und richtete hier ein königliches Schatullgut ein, was es bis 1945 blieb.

Nach Bränden in den Jahren 1806 und 1809 entstand das Dorf neu. Elf Kossätenhöfe wurden dabei auf der Stolper Feldflur angelegt, sieben davon nördlich der Straße nach Ketzin – das heutige Neu Falkenrehde. Zu den Sehenswürdigkeiten von Falkenrehde gehören vor allem das nach den Dorfbränden neu errichtete Amtshaus sowie die Dorfkirche aus der Zeit um 1750.

Das Foto zeigt die Streuobstwiese südlich der Bebauung „An den Streuwiesen“.

Falkenrehde has been a district of Ketzin/Havel since 2003 and is one of the oldest settlements in Havelland. Its present-day name can be traced back to the Arnoldi de Valkenrede family in 1240 and means ‘where falcons are trained’.

The village was rebuilt after fires in 1806 and 1809. The farms that were relocated later formed Neu Falkenrehde. Points of interest in the village include the administrative building, which was rebuilt after the village fires, and the village church dating from around 1750.

Mit Unterstützung von:



EUROPAISCHE UNION
Europäischer Landwirtschaftsfonds
für die Entwicklung des
ländlichen Raumes



Verein für Landschaftspflege
Potsdamer Kulturlandschaft e.V.

www.potsdam.de/historischer-parcours



Havelland.

WILLIBALD-ALEXIS
WANDERWEG

Zeig' uns deinen schönsten Moment mit #WillibaldAlexisWeg

EIN DENKMAL FÜR WILLIBALD ALEXIS

Lores e mos et lita ium que eos accus alique min consequat alition re quis consequ voluptate lacesed maxim es excea quam, eos suntem et, sim vita aut doloria tionsed enias doluptae dis illaboratemo conserc hillit

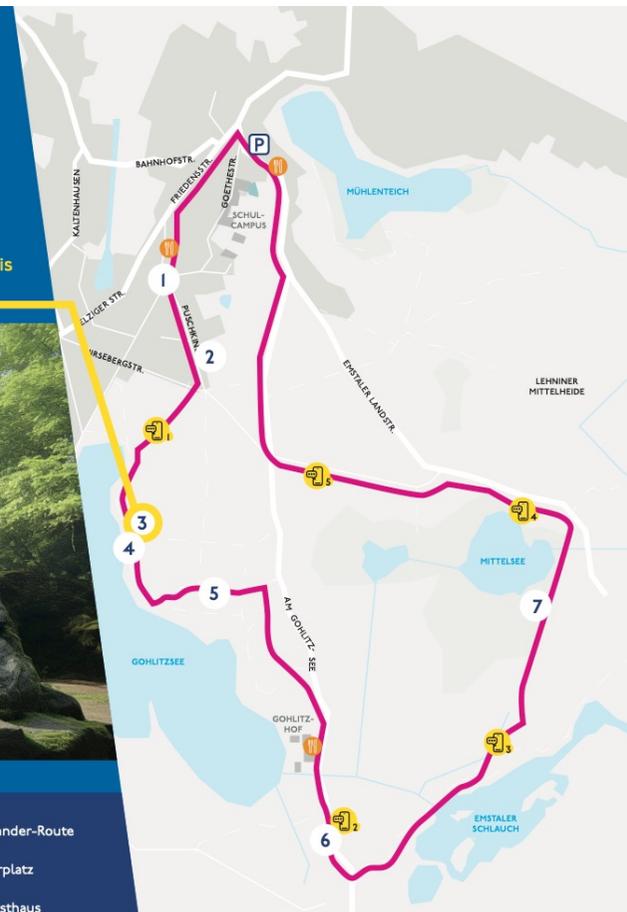
os et lita ium que eos accus alique min consequat alition re quis consequ voluptate lacesed maxim es excea quam, eos suntem et, sim vita aut doloria tionsed enias doluptae dis illaboratemo conserc hillit latur, volut venderro eostio. Et voluptaturia velignis nobis molupta tatquam quisquam nonseri officit imolupt iaeped quas eum fuga. Nam inimicilis incimus mi, que poriore molecab oreperu ptisquati net aut fuga. Arum doluptiis qui dus as porem ipsumquam eaquidiae omnihicius, im eum is am evereperum quis i blacestendi demposti dolorro cor. iostio. Et voluptaturia velignis nobis molupta tatquam quisquam nonseri officit imolupt iaeped quas eum fuga. Nam inimicilis incimus mi, que poriore molecab oreperu ptisquati net aut fuga. Arum doluptiis qui dus as porem ipsumquam eaquidiae omnihicius, im eum is

am evereperum quis i blacestendi demposti dolorro cor. iostio. Et voluptaturia velignis nobis molupta tatquam quisquam nonseri officit imolupt iaeped quas eum fuga. Nam inimicilis incimus mi, que poriore molecab oreperu ptisquati net aut fuga. Arum doluptiis qui dus as porem ipsumquam eaquidiae omnihicius, im eum is am evereperum quis i blacestendi demposti dolorro cor. Sanis alictiu stinctumqui sequatio. Ut lab idis maio. Ra conmnis nobis el idis es et andis eiumquas volorro is dit

„Hier könnte mein Zitat stehen - mehrere Zeilen sogar, einfach richtig toll ausgedrückt.“
- W. Alexis



Hinweis: Dieses Bild zeigt ein fiktives Motiv und wurde mit einer KI generiert.



- 1 Wer war Willibald Alexis?
- 2 Die verborgene Feste
- 3 Ein Denkmal
- 4 Bücher und weiteres
- 5 Besondere Dinge
- 6 Reisen nach Atlantis
- 7 Bücherwürmer
- 8 Schweineohren
- 9 Gericht am letzten Tag
- 10 Ein weiter Weg

- 1 Noch ein besonderes Ding
- 1 Gretchenfrage
- 2 Picknick unter dem Baum
- 3 Einhundert Augen
- 4 Das Häkeln des Mooses
- 5 Weiter in die Zukunft

- Wander-Route
- P Parkplatz
- Gasthaus

Quisi blacestendi demposti dolorro cor aut ut provident explia nobis dio optaten dandaes equatem quo conmini nUndunt occusa qui dus as ere acim queSecabo. Vent: Arum es alique volupta

DIGITALE ERLEBNISWANDERUNG:

Quisi blacestendi demposti dolorro cor aut ut provident explia nobis dio optaten dandaes equatem quo conmini nUndunt occusa qui dus as ere acim queSecabo. Vent: Arum es alique volupta

1: Lorem Ipsum dolor sit amet
2: Quenibus unam bello gallico salvator vita

<https://willibald00.blaue-daecher.com/>



Gemeinde Kloster Lehnin

Havelland.
Stille Deine Sehnsucht

Havelland.

AKKU LEER?



Lade auf im Havelland.

Havelland.

Havelland.

Havelland.





DEIN HAVELLAND

VON EINSTEIN, KANUS UND
STERNSCHNUPPEN

Dein Havelland für Zuhause.

STILLE DEINE SEHNSUCHT

Natur, ein unendlicher **Sternenhimmel**, der sanfte Lauf der **Havel** und ihre Seen, weite Wiesen und Wälder - das prägt



RESTAURANT ASTERAS
Brandenburg an der Havel

BISTRO IM MARIENBAD
Brandenburg an der Havel

BRUNNENSEL
Brandenburg an der Havel

STADTCAFE - PIAZZA MARCO
Brandenburg an der Havel

BRÜCKENSTUBE
Brandenburg an der Havel

© MapTiler © OpenStreetMap contributors



**EINE WAHRE
GESCHICHTE...**

A photograph of a diverse group of people sitting in a room, engaged in conversation. The text 'MITGLIEDER BEREICH' is overlaid in large white letters.

MITGLIEDER BEREICH

[Dein Havelland](#) > [Mitgliedschaft](#) > [Mitgliederbereich](#)

INFORMATIONEN FÜR MITGLIEDER

In diesem Bereich haben wir wichtige Informationen und Termine zusammen gestellt. Sollten Sie etwas vermissen, wenden Sie sich bitte gern an uns.

Tel. 033237 859030
info@dein-havelland.de

INFORMATIONEN FÜR DAS JAHR 2024

- Protokoll Mitgliederversammlung
- Marketingplan
- Haushaltsplan

Havelland.



REISEZEIT – DAS REISEMAGAZIN FÜR DAS HAVELLAND

0,00 €

In den Warenkorb



AUSZEIT – GASTGEBER IM HAVELLAND

0,00 €

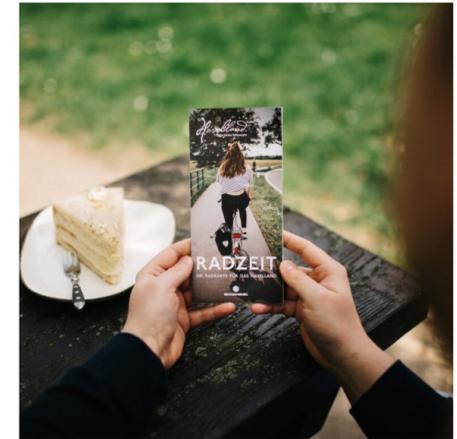
In den Warenkorb



KNOTENPUNKTKARTE – RADELN NACH ZAHLEN

0,00 €

In den Warenkorb



RADZEIT – DIE RADKARTE FÜR DAS HAVELLAND

0,00 €

In den Warenkorb



Nicht vorrätig

Havelland.

Havelland.
Stille Deine Sehnsucht

[Prospekte](#)

[Karten & Bücher](#)

[Dein Havelland](#)

[Tickets](#)

[Sale](#)

[Website](#)



WERBPARTNERSCHAFT REGIONALE PRODUKTE FALTKARTE

Ab 119,00 € inkl. MwSt.

[Ausführung wählen](#)



AUS DEM HAVELLAND PRODUKTLABELS für Partnerbetriebe

Ab 35,94 € inkl. MwSt.

[Ausführung wählen](#)



HAVELLAND KONDOME für regionale Partnerbetriebe

Ab 93,00 € inkl. MwSt.

[Ausführung wählen](#)



HAVELLAND SPRUECHEMAGNETE für Partnerbetriebe

Ab 0,56 € inkl. MwSt.

[Ausführung wählen](#)

Havelland.

**PRESSE- &
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT**

Havelland

KOMMUNIKATION





MARKETINGPLAN 2024

TOP 7 MARKETINGPLAN 2024

Kategorie	Maßnahmen	veranschlagte Kosten	Refinanzierung	Bemerkungen
Online-Marketing	Podcast	1.000 €	1.000,00 €	Refinanzierung durch Partner
	Social Media	5.000 €		
	Schnittstelle TdH	5.000 €		laut TMB in HHP einplanen, Umsetzung unklar, an Destination One angedockt
	Fontane.Rad MicroSite TMB	800 €	535,00 €	Teilen der Kosten Mit P(132,50), PR(132,50), RSL (265)
	Webseite Havel-Radweg	- €	0,00 €	Vorfinanziert in 2022
	Digitale Touren	1.500 €		urbn, komoot
	Website	20.000 €		Upgrade Typo 1.Stufe und Lizenz
Print	Havelromantik / Hausbootzeit	3.000 €	2.000,00 €	Refinanzierung nur bei Beteiligung von Partnern aus der Region
	Campingzeit	3.000 €	3.000,00 €	Refinanzierung nur bei Beteiligung von Partnern aus der Region
	Postkarten für unsere Mitglieder	5.000 €		
	Wanderzeit	5.500 €	3.000,00 €	Teilrefinanzierung durch Anzeigen
	Reisezeit	51.000 €	25.000,00 €	10.000€ Anzeigenverkauf/ Nachbarregionen; 20.000€ Sonderprojekt
	Regionale Produkte	7.500 €		Vorbereitung für 2024
	Radzeit	7.500 €	3.000,00 €	Vorbereitung für 2024
	Infosticker Stelen			
	Brandbox	2.500 €		
	Binnenmarketing	2.500 €		
	Havelradweg	3.000 €		Beteiligung
	VA / Shop-Karte / Aufkleber			2024: ca. 250€; keinen VA Kalender / hier QR Code der Multifunktional an Haltestelle, Bank, POI einzusetzen ist.
	Wasser- Hülle			2024: ca. 2.750€ (nur wenn kein einheitliches Layout der Reviere)
Messen	Grüne Woche	7.000 €	7.000,00 €	Refinanzierung durch Sonderprojekt LK HVL
	BTF	1.000 €		Refinanzierung nur bei Beteiligung von Partnern aus der Region
	VELO	250 €		Rest kommt über das Netzwerk Natur Aktiv
	Boot & Fun	- €		Mitnahme durch Kooperationspartner
	TDE (Schwerin)	1.000 €		
	Roadshow Schule Falkensee	- €		Koop mit der DB, Klasse unterwegs, Azubi-Programm
	Land BRB Campingtour	250 €		
Medienarbeit	Anzeigen	3.000 €		Seenland, ODEG, DB
	Imagefotos / Imagefilm	9.000 €		Bank zu Bank, POIs
MaFo	Destination Brand	4.500 €		inspektour aufbauend auf Vorgängerstudie
Werbekosten	Propektservice	500 €		Auslage an Fremdstellen
	Grafik/ Design/ Layout	2.900 €		Corporate Weiterentwicklung, Grundlagen und Manual Überarbeitung
	Binnenmarketing	3.000 €		Infopakete für Mitglieder, Leistungsverzeichnis, Angebote,
	TMB	2.000 €		Kooperationen, Familienkampagne, Parks und Gärten. meTime etc.
Presse / Öffentlichkeitsarbeit	Presse / Bloggerreisen	2.500 €		Pressereisen TMB und Partner
	Reportage Touren	1.500 €		Redakteur/Blogger
Veranstaltungen	Wassertouristische Schulung	5.000 €		Schulung und Schulungsmaterial / Plattform
	Tourismustag	8.000 €		Juni
	Workshops/AG/ERFA	3.000 €		Gastro, Marketing, TI, SoMe
Beratung & Coaching	Service Q neuer MA	350 €		
	Bett & Bike Schulung neuer MA	500 €		
	DTV Schulungen MA	450 €		
Gesamtkosten		179.500 €	44.535,00 €	Ausgleich der Kosten über Zuschüsse, Betrauung, Mitgliedsbeiträge und Einnahmen (Shop, Anzeigen, Online-Einträge, Klassifizierung, Stellungnahmen, etc.



BESCHLUSS HAUSHALTSPLAN 2024 UND MARKETINGPLAN 2024

*BESCHLUSSVORLAGE für die Mitgliederversammlung des
Tourismusverbandes Havelland e.V.*

am 08.04.2024, TOP 7

Betreff: Haushaltsplan und Marketingplan 2024

Beschlussanträge:

- 1. Die Mitgliederversammlung bestätigt anhand der vorgelegten Planung den Haushalt 2024*
- 2. Die Mitgliederversammlung stimmt dem Marketingplan 2024 zu.*

Der Beschluss erfolgt JA/NEIN/Enthaltung

Havelland.

TOP 6

SONSTIGES

MV-TVH-08.04.2024

Havelland.

#meinBrandenburg



**CHRISTIAN
WORONKA**

Havelland.



MV-TVH-08.04.2024



FRANZISKA BUTZKO

Havelland.



MV-TVH-08.04.2024



CARINA SANDERS