

Neues von der Marke Brandenburg

Tourismustag Havelland 29. Juni 2023

Bettina Wedde

Tourismus Marketing-Brandenburg GmbH

Starke Marken



KARLS GESCHICHTE

Lest hier die spannende Entstehungsgeschichte von Karls.

Karls Markenerdbeere



Weiterentwicklung der Marke

Außen

Gästesicht „Destination Brand“: Marke,
Profileigenschaften, Assoziationen, Themen

Innen

Markenlabore • Reiseregionen
TMB • Fokus-Gruppen

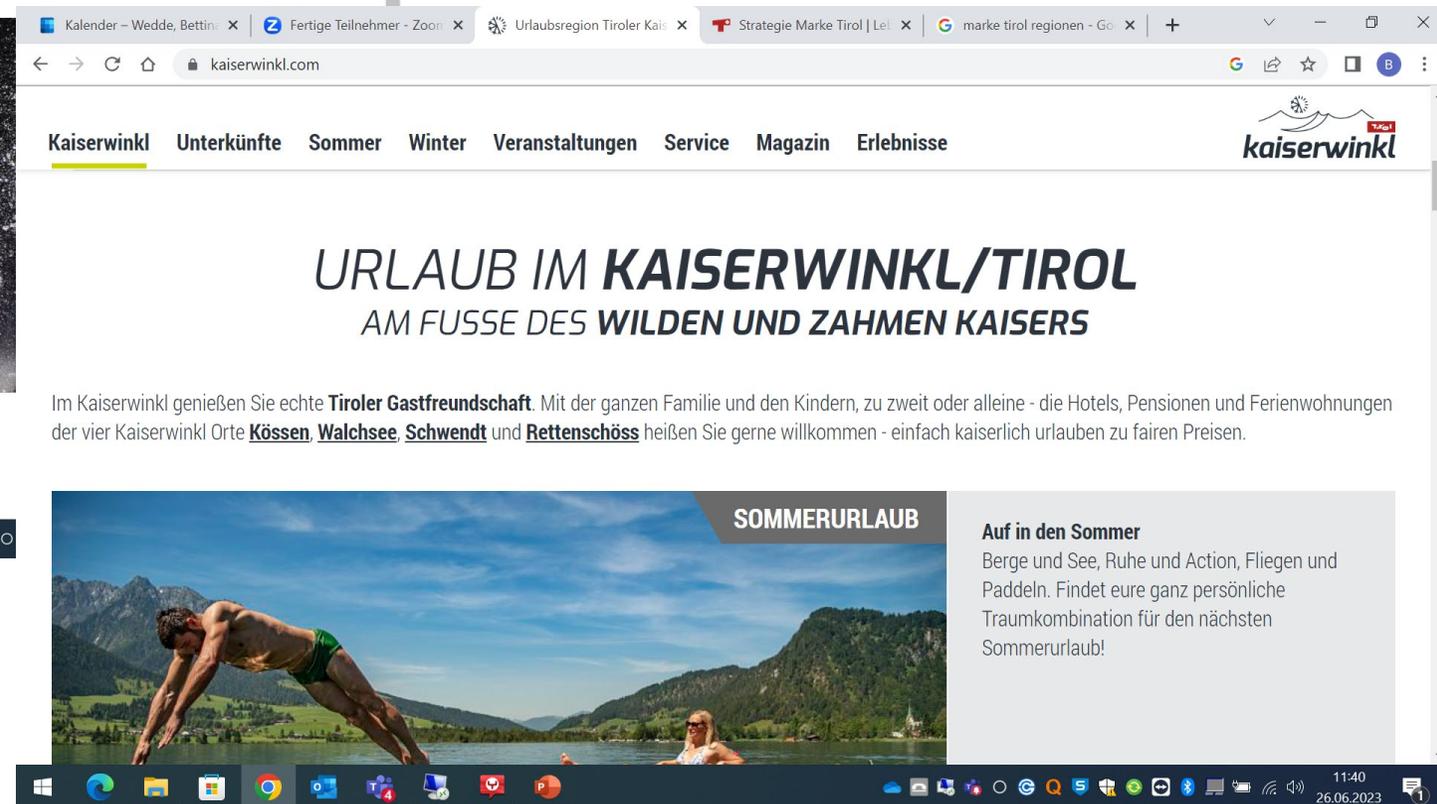
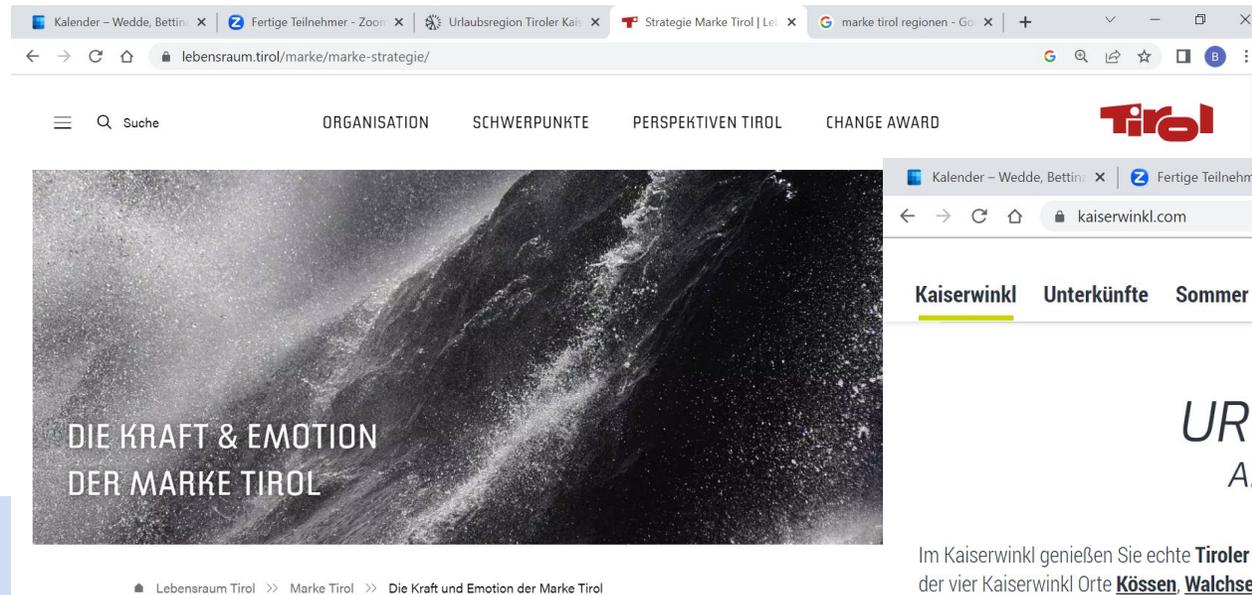
Experten

Zukunftsbüro
St. Elmos
I LIKE VISUALS

Weiterentwicklung der Marke

#3 Wir wollen auch im Land begeistern

#4 Wir müssen Co-Branding ermöglichen und trotzdem Sichtbarkeit schaffen



Weiterentwicklung der Marke

#5: Die Marke muss für ein heterogenes Land stehen können



Weiterentwicklung der Marke

#6 Unsere Marke muss zum Landesmarketing passen

#7 Unsere Marke muss auch zu den Reiseregionen und deren Auftritten passen

**BRANDENBURG.
ES KANN SO EINFACH SEIN.**



Havelland.
Stille Deine Sehnsucht

**AN HERRN
VON RIBBECKS
BIRNEN
NASCHEN?**

*Komm doch mal
ins Havelland.*





... Es ist das charakteristische Erlebnis, für das das Land steht:

Entspannung und Ruhe.



Besinnung auf das Wesentliche

... Dafür bietet Brandenburg Entschleunigung statt Hektik und einen Rückzugsort. Brandenburg ist echt, bodenständig und manchmal einfach.



Raum für neue Ideen

Hier ist nicht jeder Claim abgesteckt – Hier gibt es Dinge zu entdecken und Entfaltungsmöglichkeiten. Hier kann jeder durch-starten.

Wofür steht Brandenburg?

Wie fühlt es sich an?

brandenburg

Ruhe und
Entspannung

Raum für
Ideen

Brandenburg
Mehr brauchst du nicht.

Besinnung auf das
Wesentliche



Unser Markenfilm für die Branche

brandenburg

Mehr brauchst Du nicht.

Mini Guide Marke Brandenburg

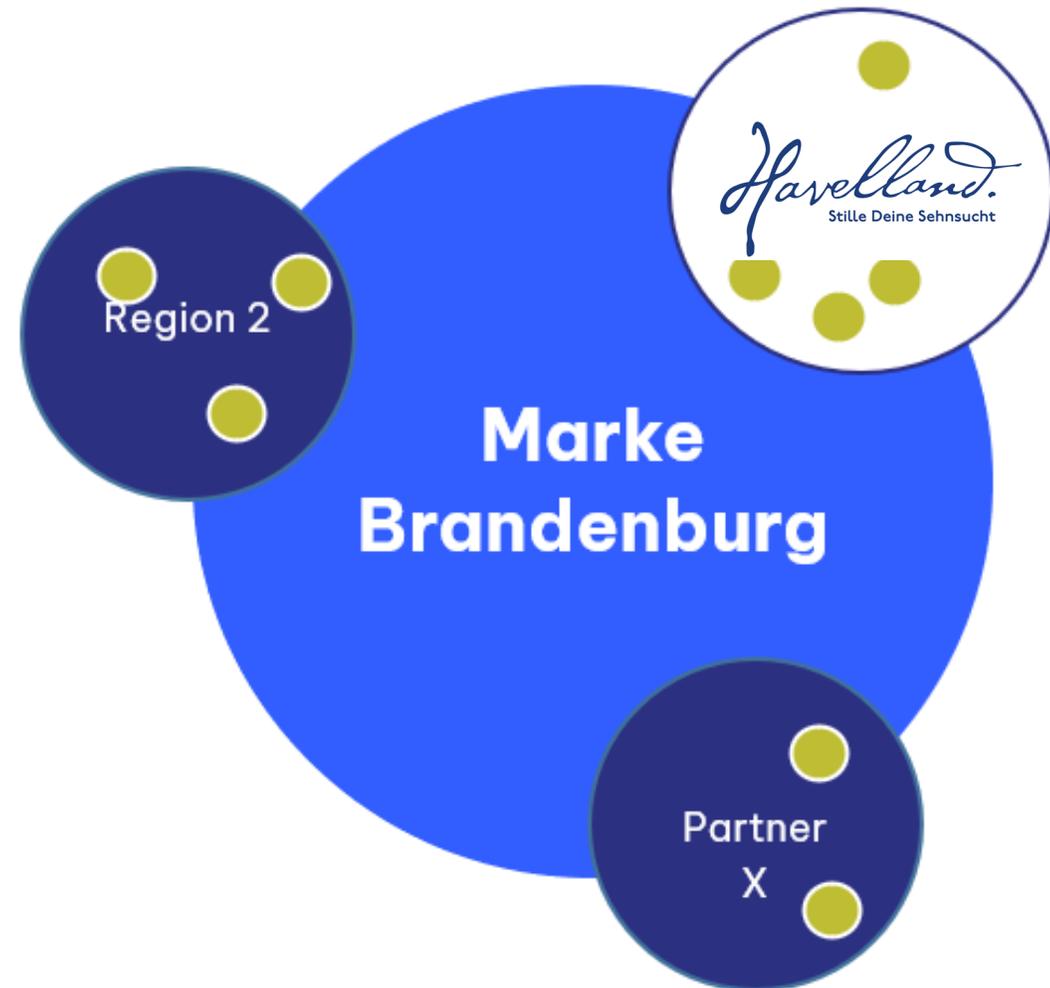
- Markenkern
- Erzählungen
- Aktionskarten
- Kontakt
- Tourismusnetzwerk



Marke Brandenburg

ist eine sog. „Familienmarke“

branden
burg



Marke Brandenburg:
Teil davon werden



Marke Brandenburg: Teil davon werden



Alle Wege führen
nach Brandenburg.
reiseland-brandenburg.de

brandenburg

KNOTENPUNKTKARTE 2023/2024

Havelland.
Stille Deine Sehnsucht

90
Knotenzentrum

← Rathenow 40
Paulinenaue 6.2

Groß Behnitz 6.0 →
Ribbeck 0.3

RADELN
NACH
ZAHLEN?

Fahr doch mal
durchs Havelland.

brandenburg

Gedankenfutter für die Produkt(weiter)entwicklung

1. Wie ermöglichen sie ihren Gästen, das für sie Wesentliche im Havelland zu entdecken?
2. Wo finden ihre Gäste „Ruhe & Entspannung“ in ihrem Angebot oder Ort?
3. Hier habe ich selbst im Havelland meinen Freiraum gefunden, um...



<https://t1p.de/1meo1>



TOURISMUSNETZWERK BRANDENBURG

- Erläuterung zur Marke
- Video, Grafiken, Downloads
- Design- / Branding-Elemente

Später:

- Zielgruppen-Steckbriefe
- Checklisten, Impulse & Hilfestellungen
- Beispiel “Brandenburg Erfahrungen”



An aerial photograph of a small, red boat with a canopy on a vast, calm body of water. The water is a deep blue-green color with subtle ripples. A thick, dark blue graphic border frames the image on the left and right sides, curving at the corners. The text 'brandenburg' is overlaid in a large, white, lowercase sans-serif font, with 'branden' on the top line and 'burg' on the bottom line. The boat is positioned in the lower-left quadrant of the text area.

branden burg

Mehr brauchst Du nicht.