

Wassertouristische
Schulung Havelland 2024

06. Dezember 2024

Zukunft des
Kanutourismus

Destinationsmarketing
mit dem DKV

TouchingCode

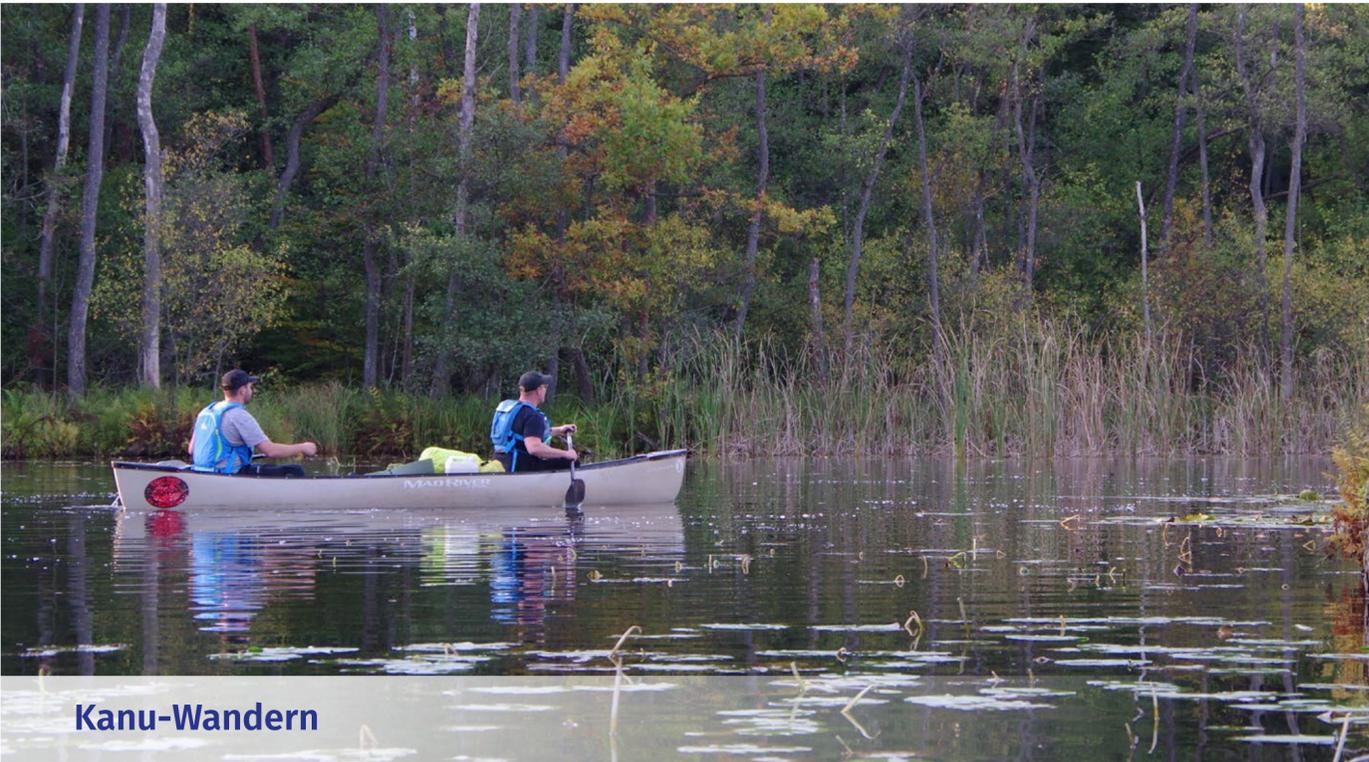


Deutscher Kanu-Verband

Clemens Grossmann | Dieter Reinmuth

Unsere Paddler | vielfältig unterwegs ...

- Die Zielgruppe
- Die Partner
- canua
- Kontakt



Kanu-Wandern



Stand-Up-Paddling



Seekajak



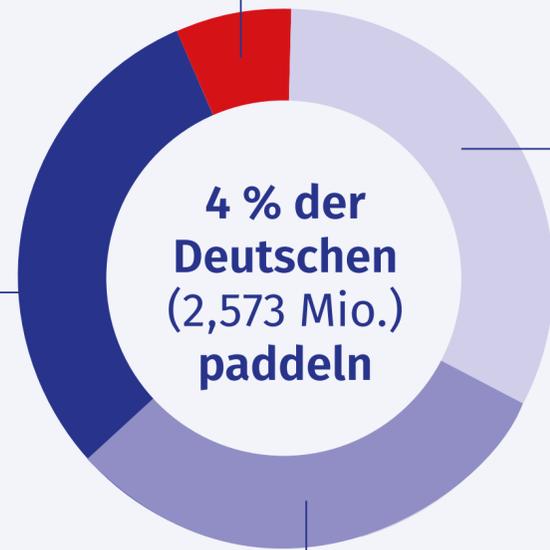
Wildwasser

Ihre Zielgruppe | Kanubegeisterte in Deutschland – Zahlen

Die Zielgruppe
Die Partner
canua
Kontakt

7% regelmäßig aktive
Paddelsportler
(1 Mal/ Woche)

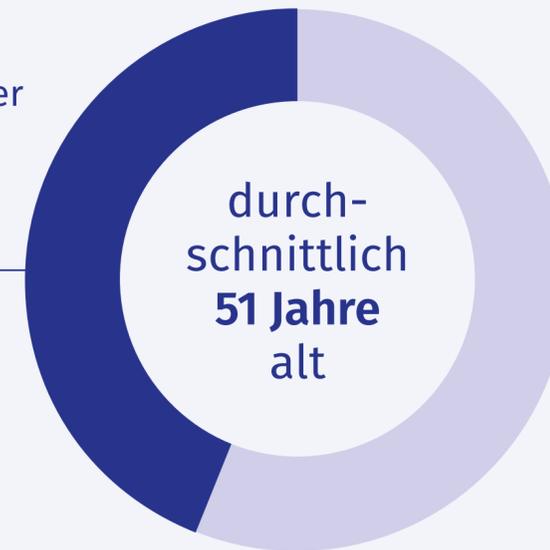
33% paddeln
gelegentlich
(1 Mal/Monat)



29% paddeln
seltener als
monatlich

35% paddeln
mehrmals im Jahr

44%
Akademiker



56% Sonstige

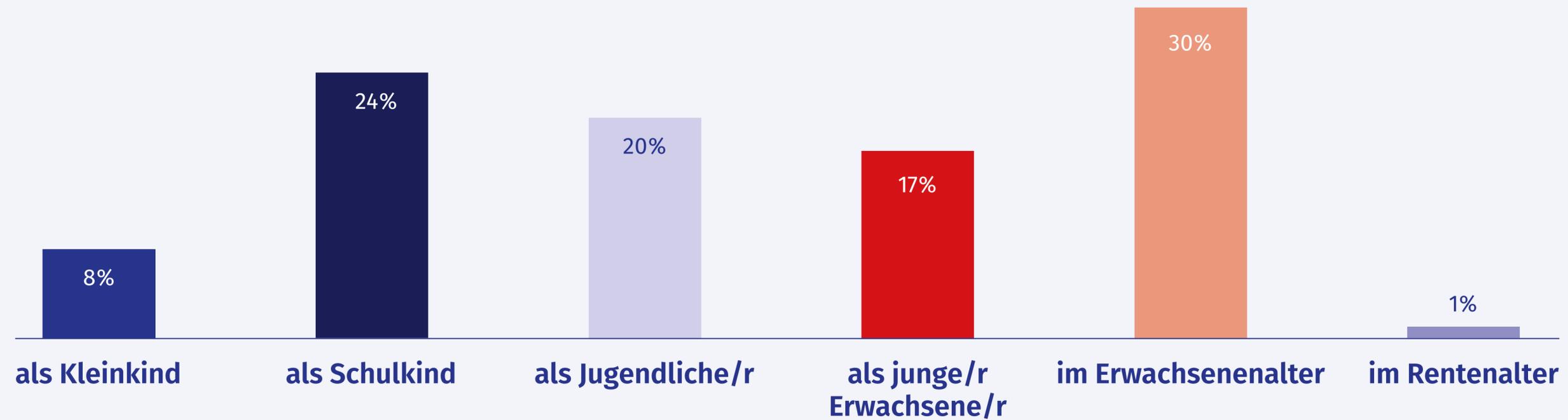
Hauptzeit
April-Oktober



**Ausgaben für
Kanu-Urlaub und
-Ausflüge**
1.1 Mrd. € (2017)

an insgesamt
1,5 Mio Kanu-
Urlaubstagen

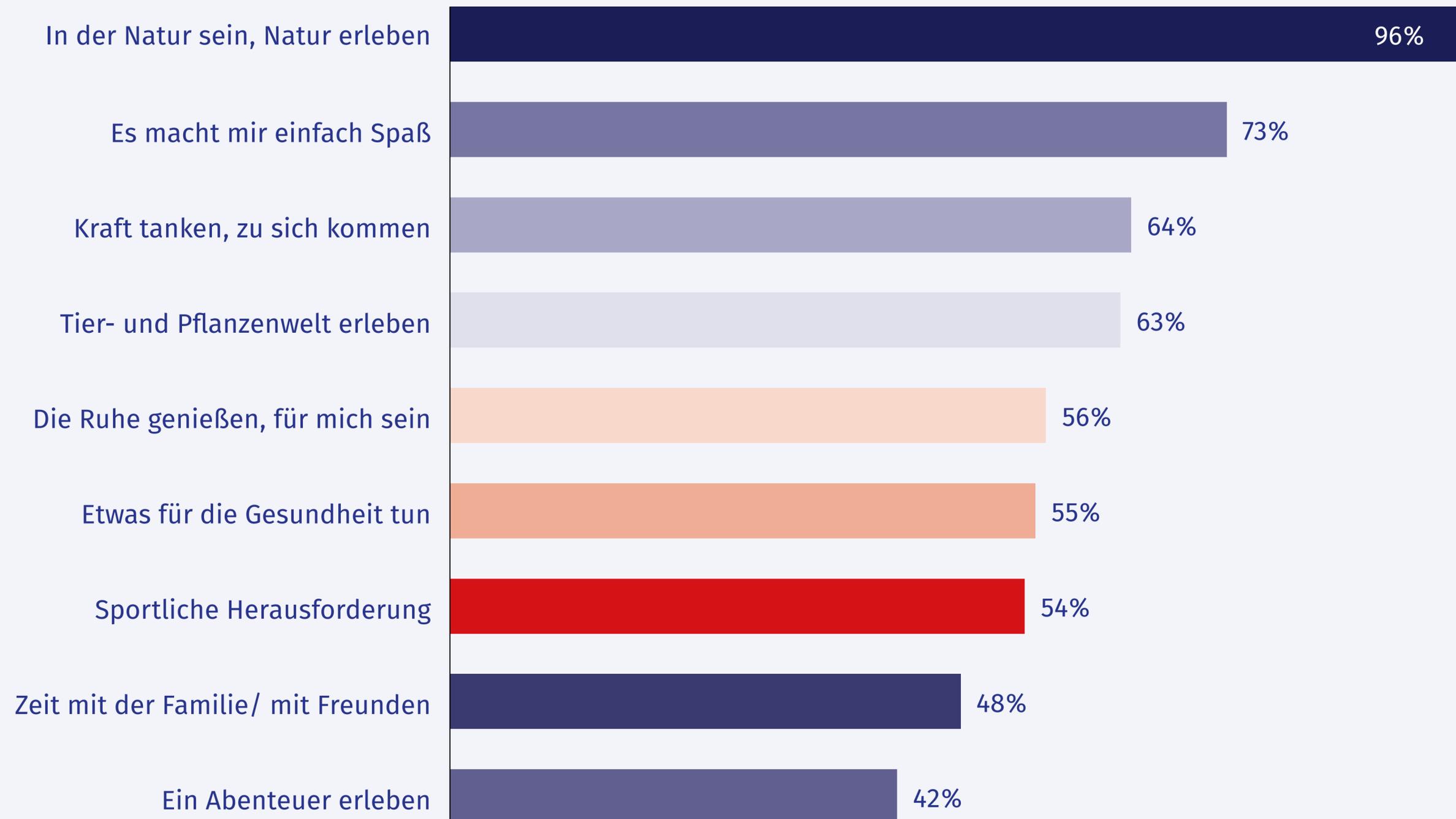
Ihre Zielgruppe | Einstiegsalter der Kanuten



Die Zielgruppe
Die Partner
canua
Kontakt

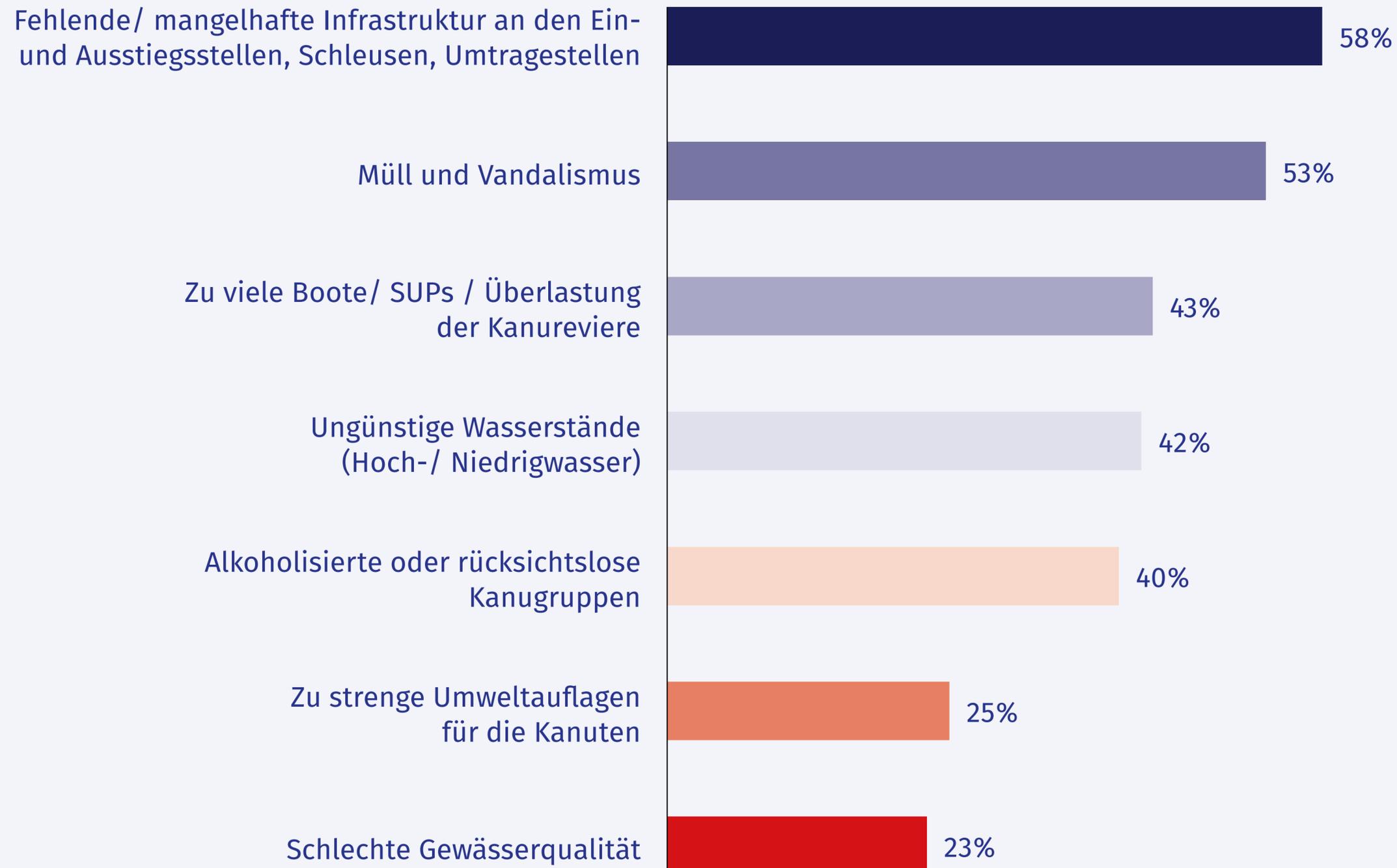
Ihre Zielgruppe | Motive der Kanuten

Die Zielgruppe
Die Partner
canua
Kontakt



Ihre Zielgruppe | Störfaktoren für Kanuten

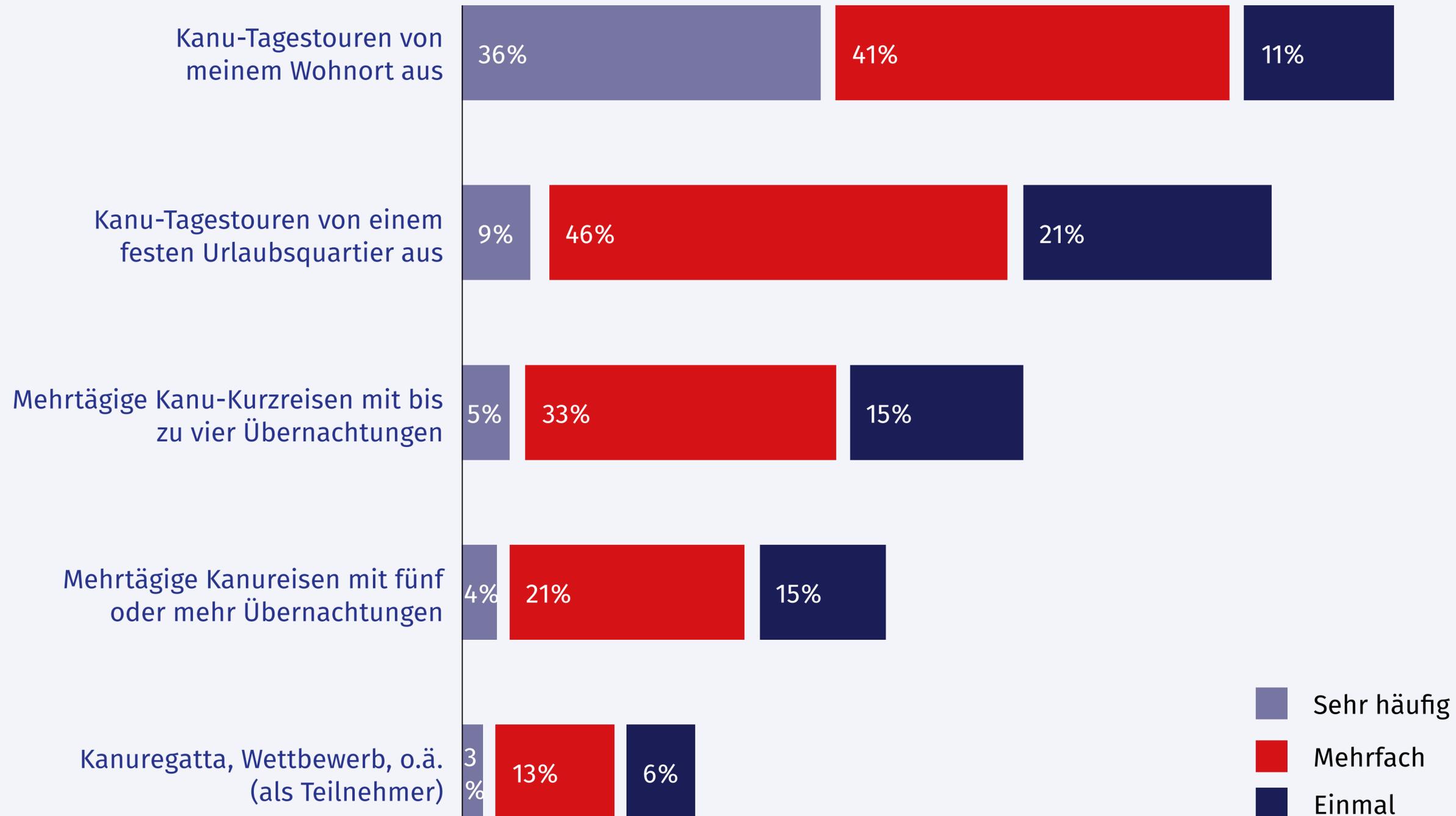
Die Zielgruppe
Die Partner
canua
Kontakt



Ihre Zielgruppe

Häufigkeit der Kanuaktivitäten (letzte 3 Jahre)

Die Zielgruppe
Die Partner
canua
Kontakt

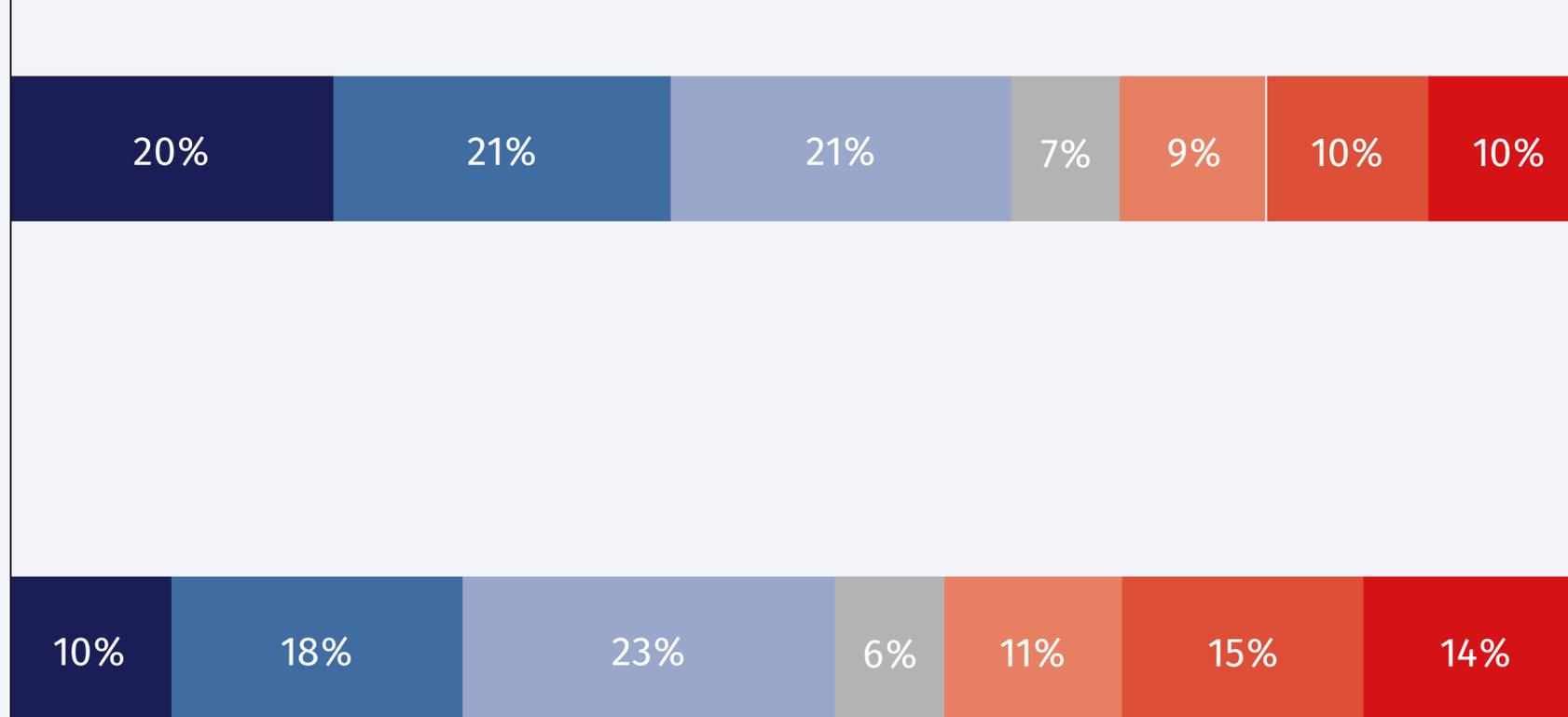


Ihre Zielgruppe | Kanufahren im Urlaub

- Die Zielgruppe
- Die Partner
- canua
- Kontakt

Meine Entscheidung für ein Urlaubsziel ist auch davon abhängig, ob das Urlaubsziel gute Angebote zum Kanufahren bietet.

Wenn ich Kanufahren gehe, verbinde ich die Kanutour meistens noch mit anderen Aktivitäten (z.B. Wanderung, Radtour, Stadtbesichtigung etc.).



Die Kanuqualität eines Urlaubsziels spielt für meine Wahl des Urlaubsziels i.d.R. keine Rolle.

Wenn ich Kanufahren gehe, unternehme ich vor Ort keine ergänzenden Aktivitäten (z.B. Wanderung, Radtour, Stadtbesichtigung, Restaurantbesuch etc.) außer der Kanutour.

Grad der Zustimmung



**Größter Kanu-Verband
der Welt** mit
130.000 Mitgliedern

**Breit gefächertes Freizeit-
und Leistungssport**
in allen Kanu-Sparten

**Erreicht Multiplikatoren
und Entscheider**
in Kanu-Verbänden, -Vereinen,
Wirtschaft und Politik

**Deutscher
Kanu-Verband
DKV**

**Ansprechpartner, Interessen-
vertreter und Berater**
für alle Paddelnden
seit über 100 Jahren

Mehr als 1.500 Events
in jedem Jahr

**Einsatz für Erhalt und
kanusportliche Nutzung**
naturnaher Gewässer

Europas größter Publisher
von Kanu-Informationen
und -Literatur

Maximale Reichweite
für Ihre Zielgruppe

DKV-GmbH
Verlag

**Crossmediale
Zielgruppenansprache:**

- Online
- Bücher
- Zeitschrift
- App
- Newsletter

TouchingCode | mobile Apps

TouchingCode

canua

Clemens Grossmann

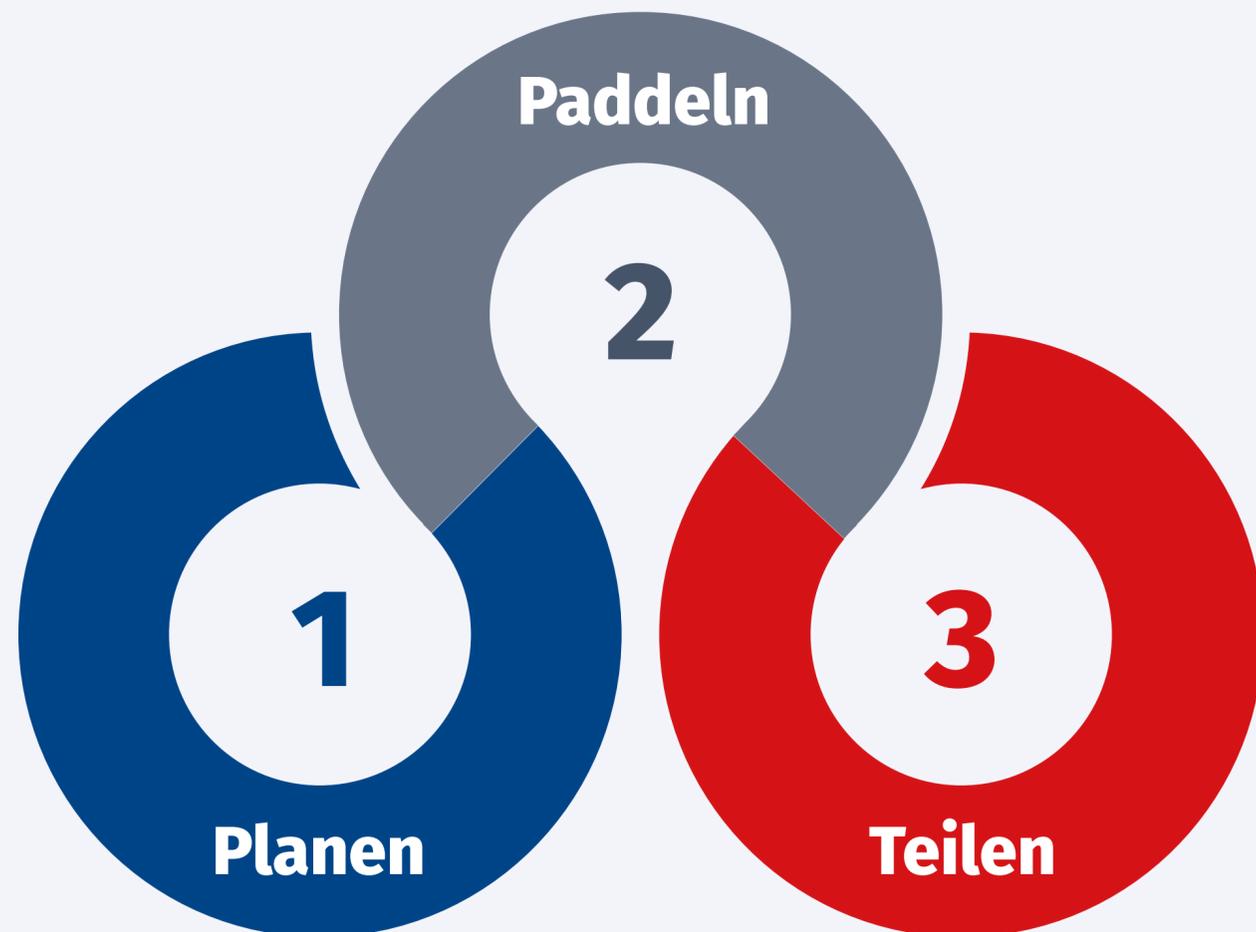


Die Zielgruppe

Die Partner

canua

Kontakt



Planen

- Weltbeste Kanudatenbank
- Gewässerkatalog
- Premium POI und Inserate informieren
- App
- Newsletter

Paddeln

- Offline Karten geben Sicherheit unterwegs
- Touren aufzeichnen
- Befahrungsregeln

Teilen

- Abenteuer teilen
- Aktuelle Bedingungen
- Feedback

Die **Edition Plus** ist das kostenpflichtige Abo Angebot, das Komfort Funktionen wie Offline- Karten, Wetterdaten und erweiterte Planung bietet.

Features Planen

Zwischenstopp

Es kann ein Zwischenstopp gesetzt werden, um die Route anzupassen.

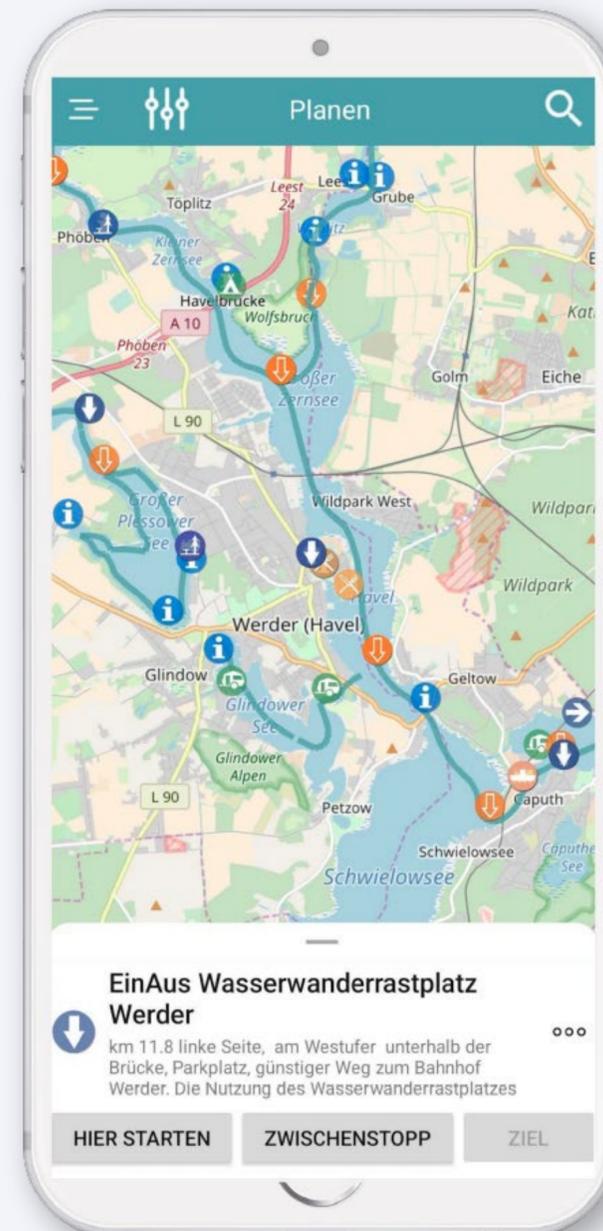
Z. B. um auf einem Altarm zu paddeln, oder auch um die Entfernungen zu erkennen

Start/Stopp

kann nun irgendwo am Wasser gesetzt werden

Verbesserte Darstellung

Mehr Informationen sind auf der Karte sichtbar, die Fließrichtung des Gewässers wird angezeigt



Freie Suche

Es kann nach Orten, Sehenswürdigkeiten und nach Gewässern gesucht werden

Mehr Informationen in der Route

Die Routenzusammenfassung bringt mehr Informationen

Routen teilen und Speichern Es die Planung abspeichern, später weiter bearbeiten oder die Tour starten

Kontakt

Deutscher Kanu-Verband Wirtschafts- und Verlags GmbH

Ansprechpartner:

Dieter Reinmuth (Geschäftsführer) | E-Mail: dre@dkvgmbh.de | Telefon: 0203 99759-99

Sabine Stümges (Chefredakteurin) | E-Mail: [sst@dkvgmbh.de](mailto:ss@dkvgmbh.de) | Telefon: 0203 99759-92

Postanschrift:

Postfach 10 03 15

47003 Duisburg

Hausanschrift:

Bertaallee 8

47055 Duisburg

www.dkvgmbh.de

TouchingCode GmbH

Ansprechpartner:

Clemens Grossmann (Geschäftsführer) | E-Mail: clemens.grossmann@touchingcode.com

| Telefon: 030 555 78 555

Watzmannweg 15

12107 Berlin

www.touchingcode.com

Die Zielgruppe

Die Partner

canua

Kontakt



Deutscher Kanu-Verband