

<<<PRESSEMITTEILUNG – 21.06.2022 – Tourismustag Havelland ein voller Erfolg>>>

Der Tourismusverband Havelland e.V. berichtet von einem erfolgreichen Tourismustag Havelland. Am vergangenen Freitag trafen sich zu diesem Anlass rund 90 Touristiker und Vertreter aus Querschnittsbranchen im Industriemuseum Brandenburg an der Havel, dem einst größten Stahlwerk der DDR. „Wir hatten eine beeindruckende Location, anregende Impulse und viele konstruktive Gespräche“, bringt es Geschäftsführer Matthias Kühn auf den Punkt. Jährlich veranstaltet der Tourismusverband dieses Format in Kooperation mit der IHK Potsdam. Netzwerke stark wie Stahlseile lautete die diesjährige Headline in Anlehnung an den Veranstaltungsort.

Verschiedene Referenten gaben Beiträge rund um das Thema Kooperationen. Es sprachen Franziska Albers von der Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde, Olivia Kalinowski vom Digitalwerk Werder (Havel) sowie Christiane Krone-Raab der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH.) Der Höhepunkt folgte am Nachmittag. In einem Beitrag zum Wirtschaftsfaktor Tourismus im Havelland verdeutlichte Karsten Heinsohn vom dwif welche immense wirtschaftliche Bedeutung der Tourismus für die Region hat. "Tourismus in der Region ist nicht nur ein essenzieller Wirtschaftsfaktor, sondern auch Teil einer lebendigen gesellschaftlichen Kultur, die als identitätsstiftend betrachtet werden kann. Wofür auch die Industriekultur steht. Deshalb ist die Bewahrung der positiven Effekte der Tourismusbranche und die Bewältigung der vielfältigen Herausforderungen eine Gemeinschaftsaufgabe, die von Politik und Wirtschaft gleichermaßen angegangen werden muss.“, sprach bereits Leona Heymann, Leiterin des IHK RegionalCenters Brandenburg a.d.H./Havelland in ihren Begrüßungsworten.

Als Gäste waren an diesem Tag sowohl Roger Lewandowski (Landrat Havelland) als auch Marko Köhler (Landrat Potsdam-Mittelmark) vertreten und sprachen einleitende Worte. Vervollständigt wurde das Programm mit einer musikalischen Einlage vierer Vertreter der Brandenburger Symphoniker und Verpflegung vom Brandenburger Caterer Olivimi. Zudem sorgten Bier der Beetzsee Brauerei sowie von Karls Erlebnisdorf Elstal gesponsorte Erdbeerfruchtgummis für geschmackliche Regionalität. „Regionale Produkte – Aus dem Havelland ist gerade eines unserer Kernthemen. Natürlich greifen wir das auch gern bei unseren Veranstaltungen mit auf.“, führt Matthias Kühn weiter aus.

Insgesamt ist der Tourismusverband mit dem Ergebnis der Veranstaltung sehr zufrieden. Auf diesem Wege wird ein besonderer Dank an die Kollegen/innen vom Industriemuseum für die Organisation, Manfred Rippke von der Agentur Olé Eventtechnik, Mandy-Marie Mahrenholz von Mahrenholz Coaching für die Moderation und Steven Ritzer Photography gerichtet. Eine Zusammenfassung der Beiträge sowie Impressionen der Veranstaltung finden Interessierte auf der Website des Tourismusverband Havelland unter <https://www.dein-havelland.de/kontakt-service/aktuelles>. Der Tourismusverband Havelland e.V. ist Montag bis Freitag von 8 bis 16 Uhr unter 033237-859030 erreichbar.

Kontakt:

Tourismusverband Havelland e.V.
Theodor-Fontane-Straße 10

14641 Ribbeck im Havelland

www.dein-havelland.de

Facebook und Instagram: @havellandsehnsucht