



Bild: Tourismusverein Havelland e.V.; Steven Ritzer



# WIRTSCHAFTSFAKTOR TOURISMUS FÜR DAS HAVELLAND 2019

Karsten Heinsohn,  
Stellv. Geschäftsführer dwif-Consulting GmbH

Brandenburg an der Havel, 17. Juni 2022

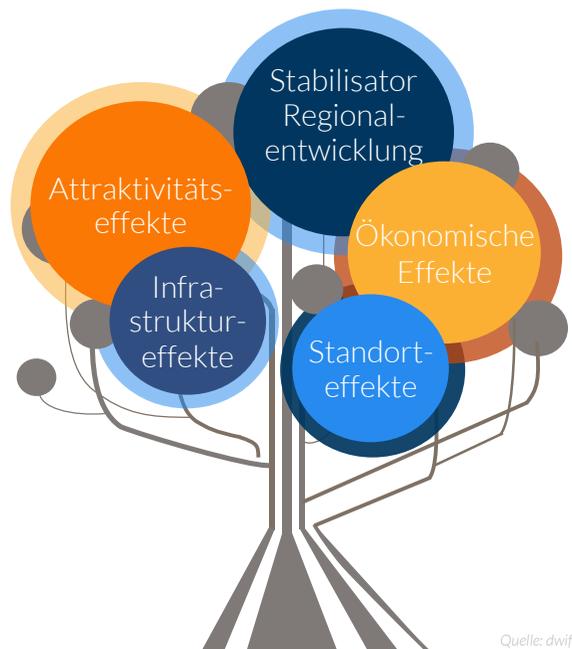
Mit freundlicher Unterstützung des  
Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit  
und Energie des Landes  
Brandenburg.



Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2022 dwif  
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.

1

## Wirtschafts- und Standortfaktor Tourismus



Quelle: dwif 2022

2

## SIE BRAUCHEN VERLÄSSLICHE INFORMATIONEN



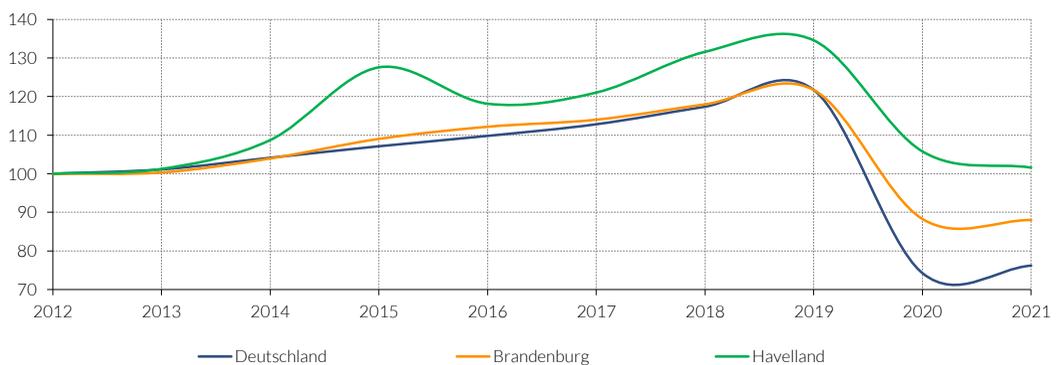
Bild: Freepik

- ✓ zum Messen Ihres Erfolgs!
- ✓ zur Begründung Ihrer Ausgaben & Zukunftsinvestitionen!
- ✓ zur Bewusstseinsbildung bei Einheimischen!
- ✓ zur Überzeugung von Leistungsträger\*innen!
- ✓ für tourismuspolitische Entscheidungen!

3

## Entwicklungen der Übernachtungen

### Übernachtungen in gewerblichen Betrieben (2012 = 100)



Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Potsdam 2022.

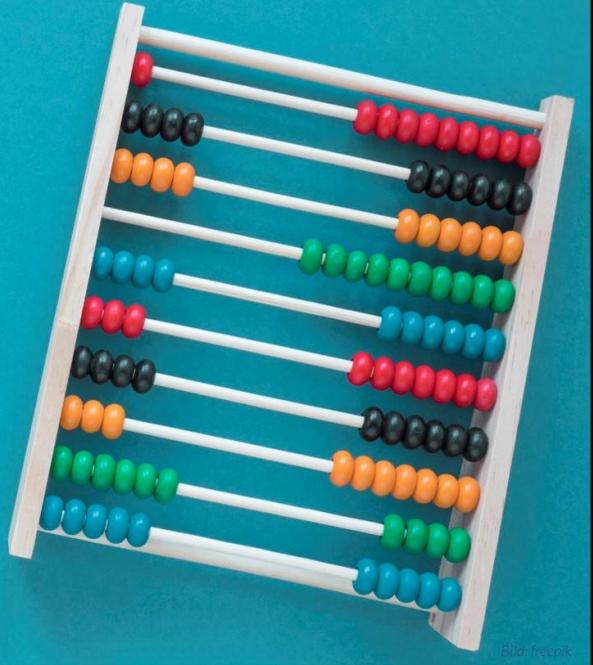
Folie 4

Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Havelland 2019

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

4

# WAS BRINGT DER TOURISMUS?



5

## EINFACHE RECHNUNG?

$$\text{Nachfragevolumen} \times \text{\textcircled{O}}\text{-Tagesausgaben} \\ = \text{Bruttoumsatz}$$

6



## WIE VIEL TOURISMUS FAND 2019 IM HAVELLAND WIRKLICH STATT?

Bild: pierre-chatel-innocenti@unsplash

7



14,404 Mio.  
Aufenthaltstage insgesamt  
im Havelland 2019

Quelle: dwif 2022

8



## ÜBERNACHTUNGSGÄSTE IN ALLEN BEHERBERGUNGSBETRIEBEN

Bild: [unsplash](#)

9

1,804 Mio.  
Übernachtungen in  
Beherbergungsbetrieben im  
Havelland 2019 insgesamt

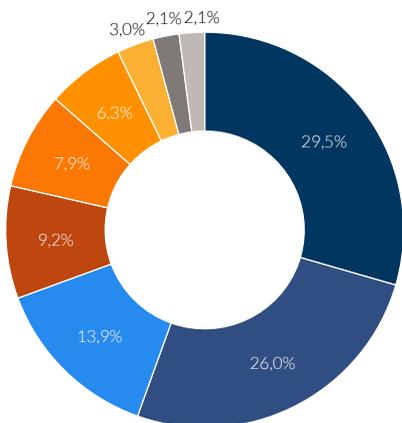
Quelle: dwif 2022

10

## Übernachtungen nach Unterkunftsart im Havelland

Insgesamt rund 1,804 Mio. Übernachtungen

(davon 1,194 Mio. ÜN statistisch erfasst)



ohne Verw./  
Bekanntbesucher

- Camping
- Hotel/ Hotel garni
- Erholungs-, Ferien-, Schulungsheime
- Privatvermietung
- Ferienwohnungen/ -häuser und -zentren
- Übernachtungen auf dem Wasser
- Pensionen
- Jugendherbergen/ Hütten
- Gasthöfe

Quelle: dwif 2022, Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Potsdam 2021.

Folie 11

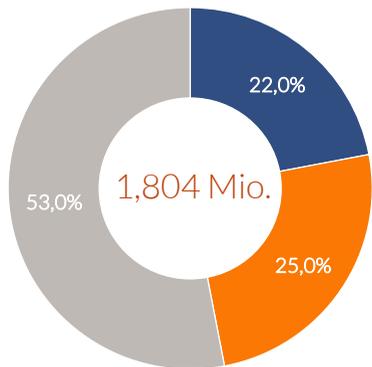
Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Havelland 2019

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

11

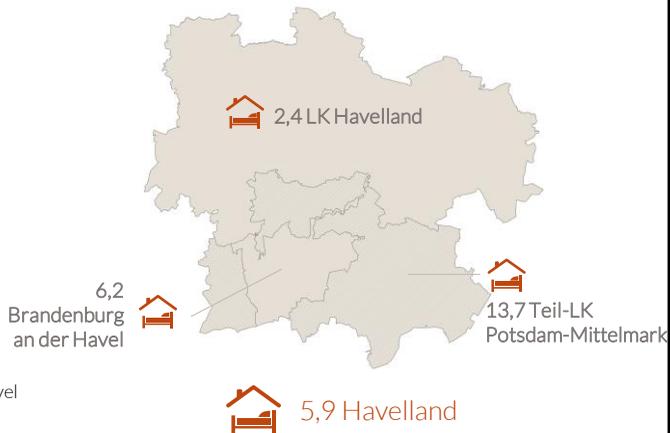
## Übernachtungsverteilung und -intensität im Havelland

Verteilung der Übernachtungsgäste



- LK Havelland
- Brandenburg an der Havel
- Teil-LK Potsdam-Mittelmark

Übernachtungsintensität (ÜN/EW)



Quelle: dwif 2022

Folie 12

Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Havelland 2019

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

12



## TAGESGÄSTE

Bild: freepik

13

### Definition Tagesreiseverkehr

Verlassen des Wohnumfeldes, mit dem keine Übernachtung verbunden ist...

KEINE Fahrt von oder zur Schule, zum Arbeitsplatz oder zur Berufsausübung

KEINE Einkaufsfahrt zur Deckung des täglichen Bedarfs

UNTERLIEGT NICHT einer gewissen Routine oder Regelmäßigkeit

Quelle: dwif 2022; Bild: MaxAlex/Fotolia

14

## Ein Tagesausflug kann sein...

Verw- /Bek. besuch



RESTAURANTBESUCH



AUSFLUGSFAHRT



BES. VERANSTALTUNG



SHOPPINGTOUR



FREIZEITANRICHUNGEN



AKTIVTOUR



BES. TAGUNG / MESSE



Quelle: dwif 2022 \* Besuch von Verwandten & Bekannten

Folie 15

Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Havelland 2019

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

15

# 12,6 Mio.

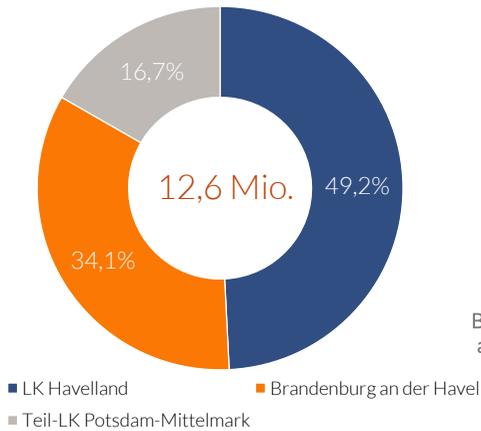
## Tagesreisen im Havelland 2019

Quelle: dwif 2022

16

## Verteilung der Tagesreisen im Havelland

### Verteilung der Tagesgäste

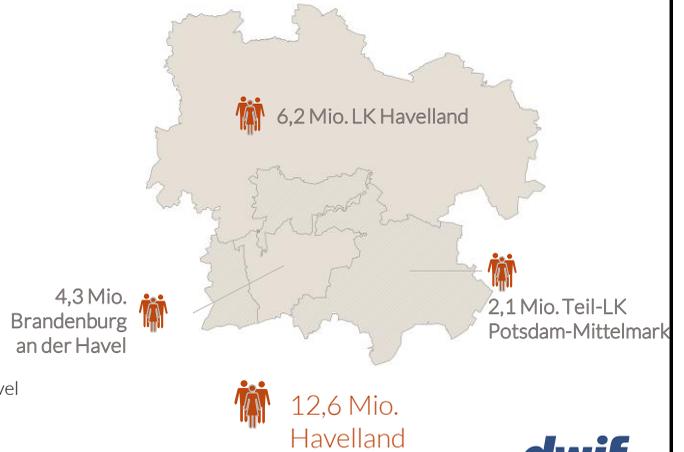


Quelle: dwif 2022

Folie 17

Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Havelland 2019

### Anzahl der Tagesgäste



**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

17



## WIEVIEL GELD WIRD VON DEN GÄSTEN VOR ORT AUSGEGEBEN?

Bild: christian-dubovan@unsplash

18

## Abgrenzung touristischer Ausgaben



Quelle: dwif 2022

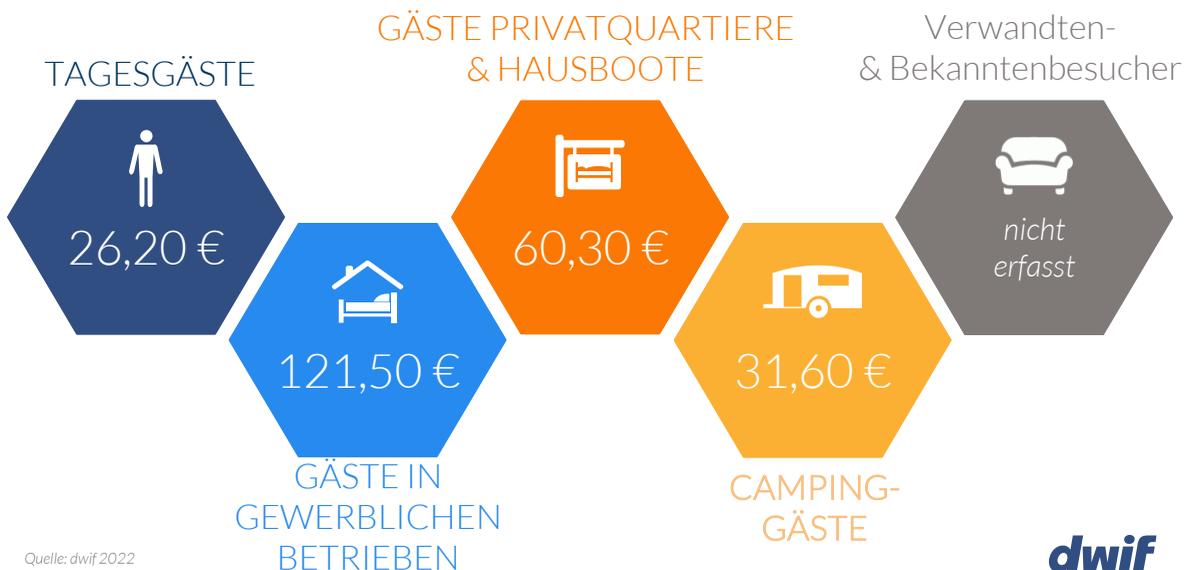
Folie 19

Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Havelland 2019

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

19

## Ausgaben der Gäste vor Ort im Havelland pro Tag



Quelle: dwif 2022

Folie 20

Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Havelland 2019

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

20

# 483,7 Mio. €

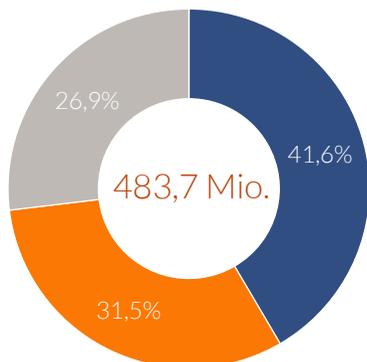
## Gesamtumsatz aus dem Tourismus 2019 im Havelland

Quelle: dwif 2022

21

### Touristische Bruttoumsätze im Havelland 2019

#### Verteilung der Bruttoumsätze



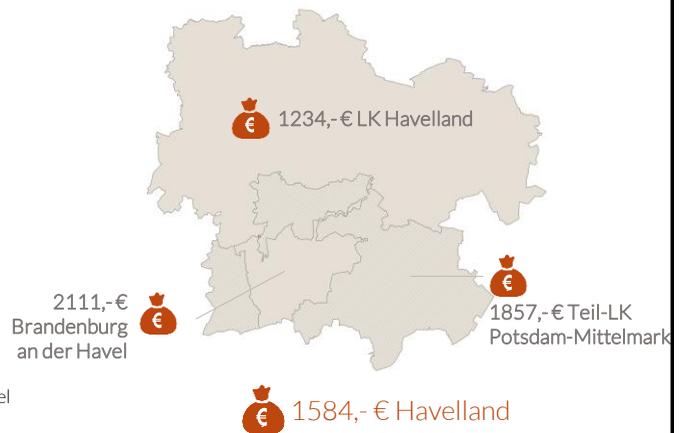
- LK Havelland
- Brandenburg an der Havel
- Teil-LK Potsdam-Mittelmark

Quelle: dwif 2022

Folie 22

Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Havelland 2019

#### Bruttoumsatz je Einwohner

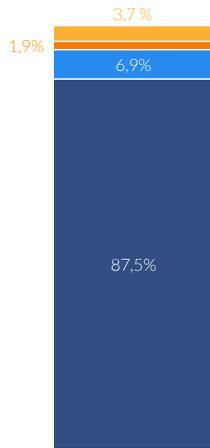


**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

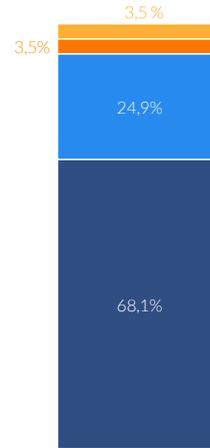
22

## Bedeutung der touristischen Marktsegmente im Havelland

Aufenthaltstage 14,404 Mio.



Umsätze 483,7 Mio. €



Quelle: dwif 2022

Folie 23

Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Havelland 2019

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

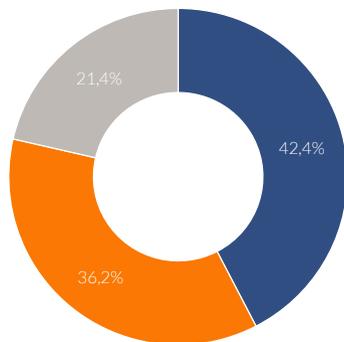
23



24

## Direkte Profiteure des Tourismus im Havelland

Gesamt 483,7 Mio. €



GASTGEWERBE  
205,0 Mio. €



EINZELHANDEL  
175,0 Mio. €



DIENSTLEISTUNGEN  
103,7 Mio. €

Quelle: dwif 2022

Folie 25

Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Havelland 2019

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

25



## AUSWIRKUNG AUF EINKOMMEN, BESCHÄFTIGUNG & STEUERAUFKOMMEN

Bild: Freepik

26

## Wertschöpfung 1. Umsatzstufe - Direkte Ausgaben der Gäste



Quelle: dwif 2022

Folie 27

Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Havelland 2019

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

27

## Umwegrentabilität: Wertschöpfung 2. Umsatzstufe - Vorleistungen



Quelle: dwif 2022

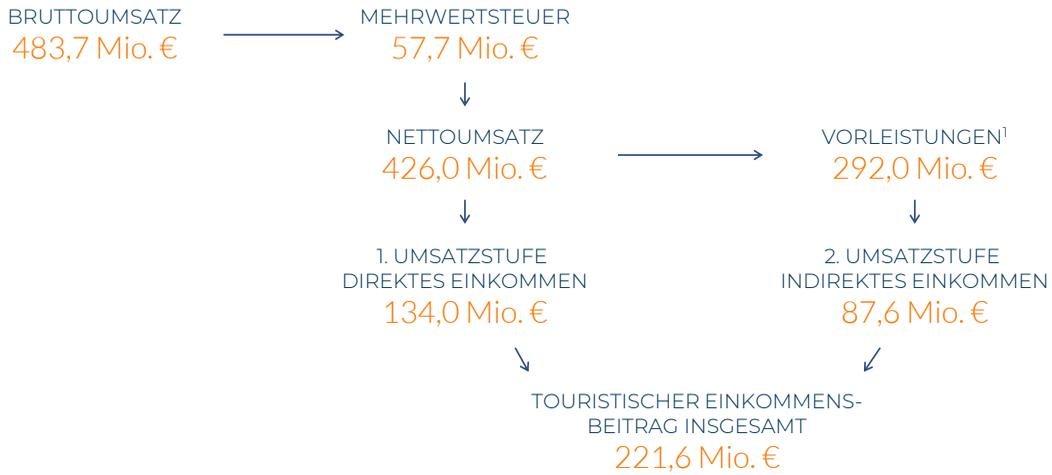
Folie 28

Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Havelland 2019

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

28

## Direkte & indirekte Einkommen aus dem Tourismus im Havelland



<sup>1</sup> Woher die Vorleistungen im Rahmen dieser 2. Umsatzstufe bezogen werden (z.B. umliegende Städte und Regionen, restliches Deutschland, Ausland) kann ohne detaillierte Erhebungen nicht ermittelt werden.  
Quelle: dwif 2022

Folie 29

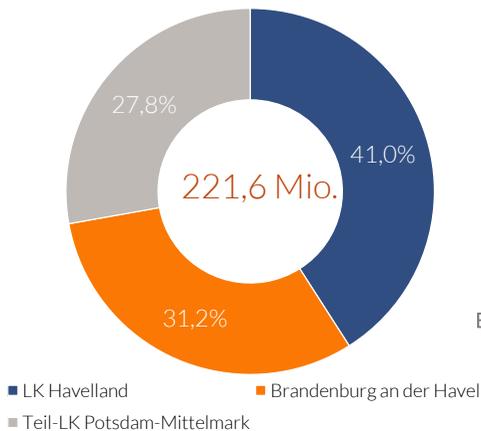
Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Havelland 2019

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

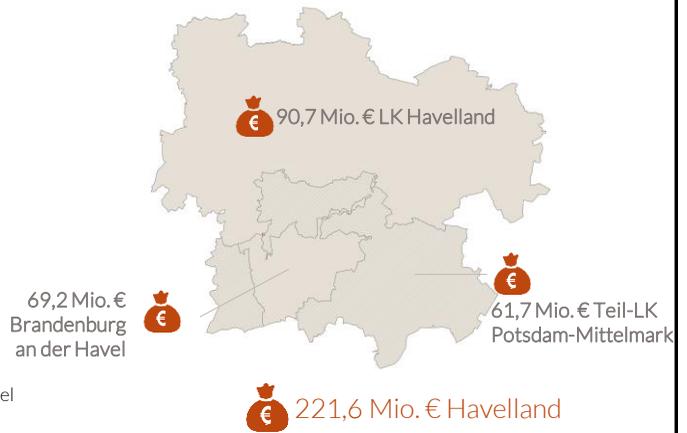
29

## Wertschöpfung aus dem Tourismus im Havelland 2019

### Verteilung des touristischen Einkommensbeitrages



### Touristischer Einkommensbeitrag



Quelle: dwif 2022

Folie 30

Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Havelland 2019

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

30



Als Jobmotor schafft bzw. sichert der  
Tourismus ortsgebundene  
Arbeitsplätze!

31

10.020 Personen  
Einkommensäquivalent  
aus dem Tourismus im Havelland

Quelle: dwif 2022

32



Tourismus bringt Steueraufkommen  
und hilft bei der Finanzierung der  
öffentlichen Haushalte!

33

45,0Mio. €

Mehrwertsteuer &  
Einkommensteuer  
aus dem Tourismus  
im Havelland 2019

Quelle: dwif 2022

34



35

## 2 Jahre Pandemie – zentrale Erkenntnisse zur Markteinschätzung



Es gibt keine Gewinner, nur weniger stark betroffene Destinationen.



**STRUKTURUMKEHR**  
Temporär von gesättigten Märkten zum Aussetzen der Marktregeln



Segmentierung und Fragmentierung im ÜN-Tourismus



Leisure-Tourismus, Inlandsmärkte und Tagesreisen stabilisieren



Geschäftsreisen, Events, Kultur-/Freizeitwirtschaft, Städte, Incoming mit langsamer Erholung

Quelle: dwif 2022

Folie 36

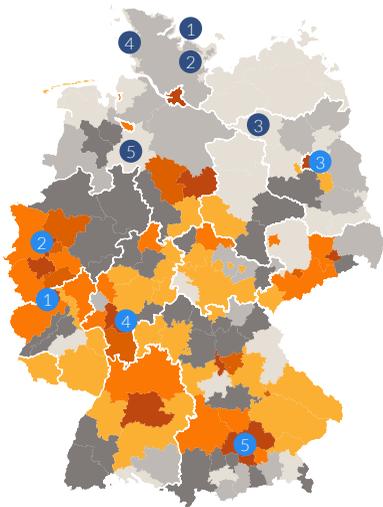
Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Havelland 2019



**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

36

# Attraktivität einer Destination wieder entscheidender als Corona- Regularien



Übernachtungsentwicklung  
2021 ggü. 2019 in %



## GERINGSTE VERLUSTE

- 1 Ostsee (SH) (-4,4%)
- 2 Holsteinische Schweiz (-6,5%)
- 3 Prignitz (-7,4%)
- 4 Nordsee SH (-10,8%)
- 5 Lausitzer Seenland/Mittelweser (jeweils -14,2%)

## GRÖSSTE VERLUSTE

- 1 Ahr (-71,4%)
- 2 Düsseldorf und Kreis Mettmann (-61,4%)
- 3 Berlin (-59,1%)
- 4 Main und Taunus (-58,1%)
- 5 München (-56,6%)

Quelle: dwif 2022, Daten: Statistisches Bundesamt, Kartengrundlage: GfK

Folie 37

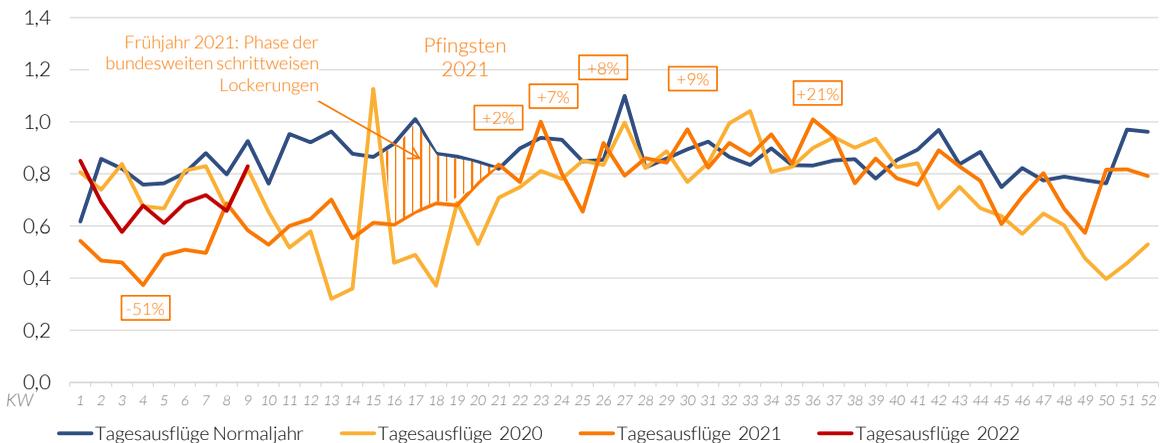
Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Havelland 2019



37

# Tagesreisen-EKG bis Februar 2022

Tagesausflugsintensität: Durchschnitt der privaten Tagesausflüge pro Kopf in einer Kalenderwoche



Quelle: dwif-Tagesreisenmonitor 2022; Daten: bis Ende Februar 2022

Folie 38

Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Havelland 2019

Veränderung gegenüber Normaljahr



38

**Konsumklima**  
stabilisiert sich

**Reiselust +++**  
**Reisebudget**

**Konsumzurückhaltung**  
als Risiko

(noch) anhaltende  
**Sparneigung**

**Lieferengpässe**







**Inflation**  
**Ukraine-Krieg**  
**Personalnot**  
**Energie-/Personalkosten**

Bild: freepik

39

<p><b>RENAISSANCE IM TOURISMUS</b></p> <p>Grundbedürfnis des Menschen, dem Alltag zu entfliehen, Dinge zu entdecken und sich zu erholen, bleibt</p> <p>Reiselust vorhanden</p> <p>Rückkehr klassischer Reismotive</p> <p style="font-size: x-small; margin-top: 20px;">Quelle: dwif 2022; Bild: Freepik</p>	<p><b>TOURISMUS KEIN SELBSTLÄUFER</b></p> <p>Freiwillige Aufgabe Tourismus</p> <p style="text-align: center;">⚡</p> <p>Tourismus- finanzierung</p> <p>Es wird nicht alles von alleine wieder so, wie es noch vor der Krise war Investitionen!</p>	<p><b>HAUSAUFGABEN ERLEDIGEN</b></p> <p>Tourismus wird ein anderes Gesicht haben</p> <p>Herausforderungen anpacken:</p> <p>Profilschärfung, Trends erkennen, Infrastruktur/Produkte/ Marketing anpassen</p> 
---	---	---

40



41