

Macht

im Brandenburger Tourismus

Franziska Albers

Tourismustag Havelland – 17.06.2022



**Hochschule
für nachhaltige Entwicklung
Eberswalde**

GEMEINWOHL
ÖKONOMIE Ein Wirtschaftsmodell
mit Zukunft
Berlin-Brandenburg



Macht

im Brandenburger Tourismus

Franziska Albers

Tourismustag Havelland – 17.06.2022



**Hochschule
für nachhaltige Entwicklung
Eberswalde**

GEMEINWOHL
ÖKONOMIE Ein Wirtschaftsmodell
mit Zukunft
Berlin-Brandenburg

www.menti.com

1400 8306



A photograph of a sunlit forest path with a white text box overlaid. The text box contains the German sentence "Macht ist überall dort, wo Menschen sind." in a clean, black, sans-serif font. The background shows a path leading through a dense forest of green trees, with sunlight filtering through the leaves, creating a bright and airy atmosphere.

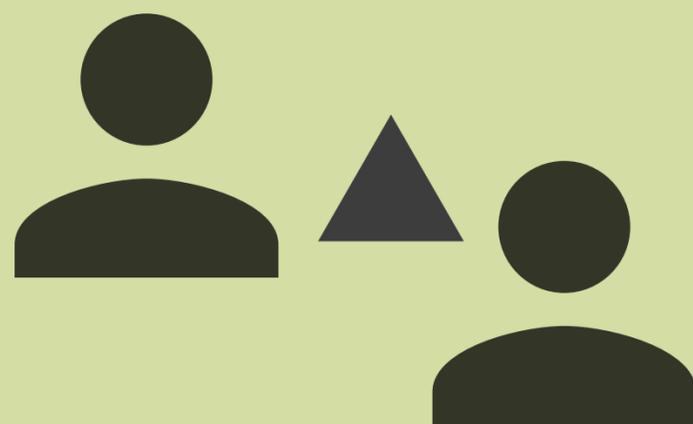
Macht ist überall dort,
wo Menschen sind.

SUBJEKTBEZOGENE MACHT

in direkter Beziehung

Repressives Verhältnis

Direkte Ausübung



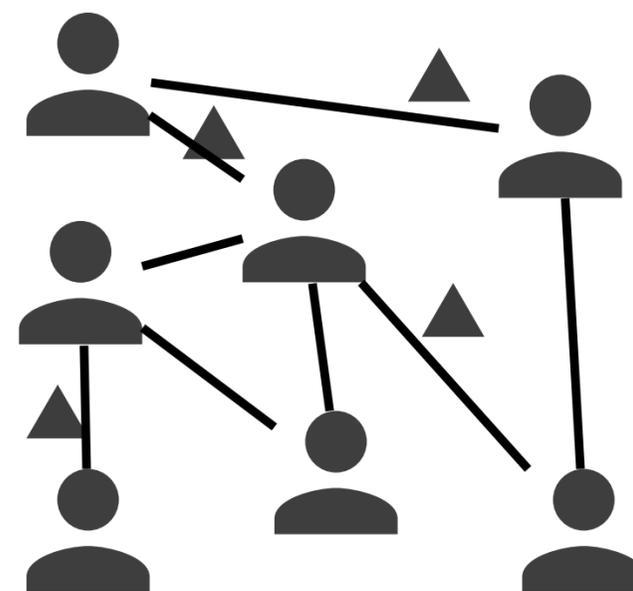
Ungleichgewicht

STRUKTURELLE MACHT

in der Struktur

Symbolische Wirkung

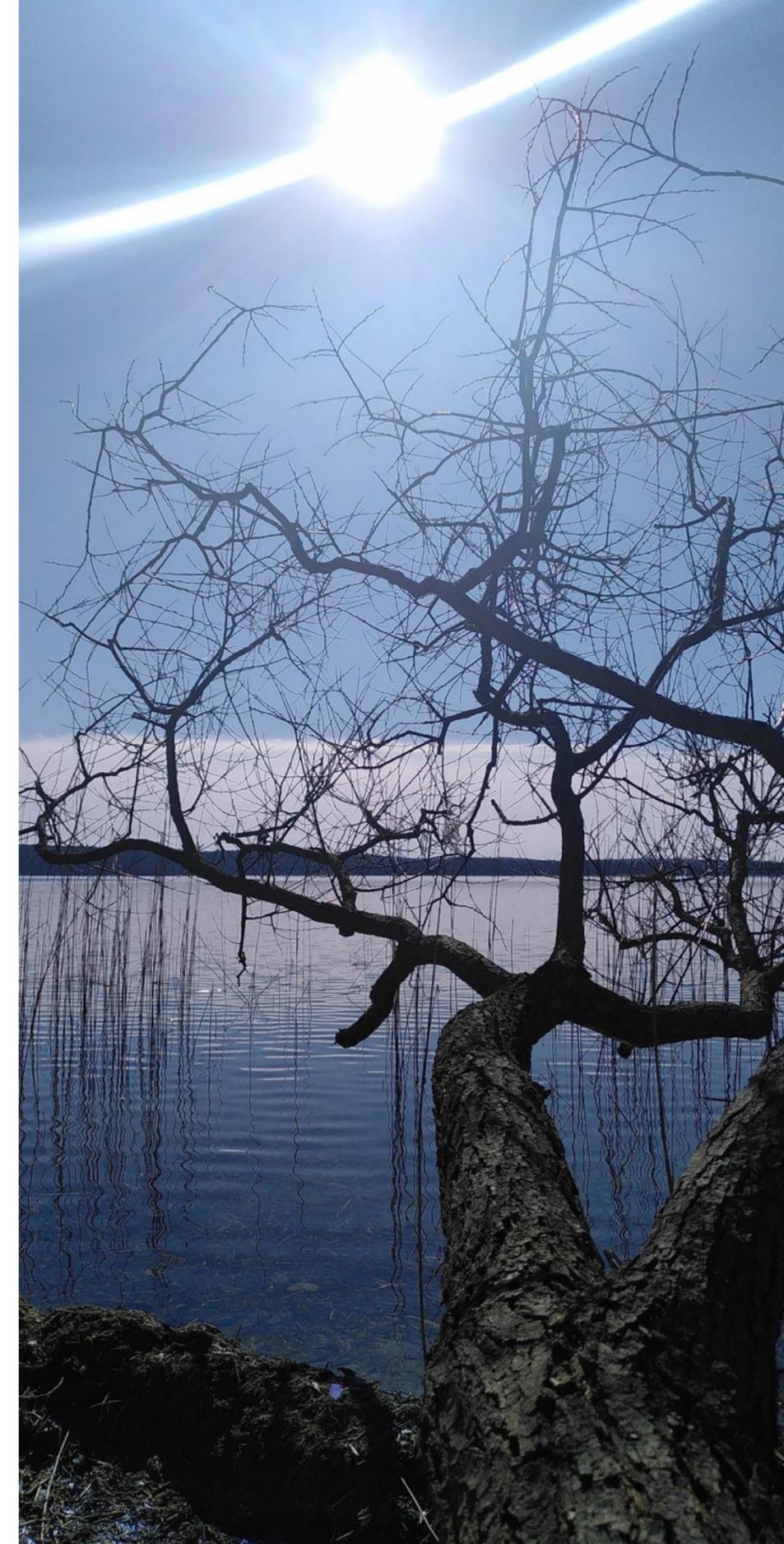
Ordnungssicherheit



STRUKTURELLE MACHT

IM BRANDENBURGER TOURISMUS

- ➔ **Was bedeutet das jetzt für die zukünftige Zusammenarbeit im Brandenburger Tourismus?**
- ➔ **Masterarbeit** Kooperation zur Förderung gemeinwohlorientierter Entwicklung im Deutschlandtourismus
- ➔ **Veränderungsimpulse** aus einer Systemvisualisierung am Beispiel des Tourismus in Brandenburg



A low-angle, upward-looking photograph of a large tree trunk. The trunk is thick and textured, with a dark brown bark. The canopy above is dense with vibrant green leaves, creating a bright, sun-dappled effect. The sky is visible through the branches, appearing as a pale blue. The overall mood is serene and natural.

Einladung zum
Perspektivwechsel

Überlegen

Unterlegen

Macht Ausübung

Strukturell verankert

➔ negativer Blickwinkel

➔ Macht positiv betrachten



IMPULSE

ZUR

SYSTEMERMÄCHTIGUNG

1

FUNKTIONSFRAGE

Strukturen folgen
Funktionen

2

VERTRAUEN

als Schlüssel und
Aktivator

3

IMPULS VON AUSSEN

für mehr Vertrauen
und Verbindung

4

WERTEVERSTÄNDNIS

als Verbindung

GEFÜHLVOLL MACHEN



DIE FUNKTIONSFRAGE STELLEN

Kooperationspotenziale erkennen



MUTIG SEIN

Vertrauen und in Vorleistung gehen



SICHERE RÄUME SCHAFFEN

Wertschätzung und Verständnis



WERTE DÜRFEN PLATZ HABEN

Und schaffen Verbindung

EIN GEMEINWOHLORIENTIERTER AUSBLICK



Strukturelle Macht zur Orientierungssicherheit nutzen
sinnvoll eingesetzt
ohne Repression



Gemeinsame Ausrichtung durch Verständnis und
effiziente Zusammenarbeit



Das Gesamtsystem wird gemeinsam resilienter, stärker &
mächtiger



Macht ist überall dort, wo Menschen sind.

–

Lasst sie uns positiv
betrachten und umgestalten.



MUTIGE EINLADUNG FÜR HEUTE

Denken Sie an einen Wert, der Ihnen sehr wichtig ist, aber keinen oder (zu) wenig Platz in Ihrem Arbeitsumfeld findet

Suchen Sie sich eine*n Gesprächspartner*in

Tauschen Sie sich darüber aus

Träumen Sie, wie dieser Wert in Ihrem Umfeld mehr gelebt werden kann



Franziska Albers

Nachhaltiges Tourismusmanagement
Gemeinwohl-Ökonomie

Lassen Sie uns ins Gespräch kommen!



mail@franziskaalbers.de



[Franziska Albers](#)