



GOOGLE MY BUSINESS ERSTELLUNG EINES UNTERNEHMENSPROFILS





Landhaus Ribbeck 4,2 ★★★★ (76) (i) · 3-Sterne-Hotel Übersicht Preise Rezensionen Info ۲ \$ In der Nähe Teilen Routenplane Speichern VERFÜGBARKEIT PRÜFEN Preise vergleichen Nur kostenlose Stornieruna Anreise/Abreise Mi., 30. Okt. Di., 29. Okt. 2 -

Anzeige :

Vo	rgestellte Optionen	
В.	Booking.com 139 € Sofortige Bestätigung · 24/7-Kundenservice · Kostenlose Stornierung bis zum 29. Okt.	>
7	Expedia.de 139 €	>
	Kostenlose Stornierung bis zum 29. Okt. · Kostenloses WL · Kostenloser Parkplatz	AN

WARUM GOOGLE MY BUSINESS?

- Google My Business (GMB) richtet sich speziell an Unternehmen.
- Ziel: Nutzer erhalten alle relevanten Informationen f
 ür Kontaktaufnahme oder Kauf – Auskunft von Leistungen, Preise.
- Eigene Website nicht erforderlich Google erstellt den Eintrag anhand der Angaben.
- Voraussetzung: eine physische Geschäftsadresse.

Havelland



- Google Unternehmensprofil (ehemals Google My Business) wurde neu strukturiert.
- Verwaltung der Einträge erfolgt direkt über Google Suche und Google Maps.
- Plattform ist kostenlos und f
 ür Unternehmen wichtig, besonders f
 ür lokale Sichtbarkeit.
- Einträge umfassen Standort, Öffnungszeiten, Kontaktdaten, Dienstleistungen, Fotos und Updates.
- Ziel: **Reichweite** und **Markenbekanntheit** steigern.
- Interaktion mit Kunden möglich durch Bewertungen und Frage-Antwort-Funktionen.
- Unternehmen erhalten **Einblicke in Kundenverhalten** (z.B. wie Kunden den Eintrag finden).
- Einfache Anmeldung und Einrichtung mit Google Konto, Verifizierung erforderlich.
- Aktuelle Informationen stärken das Vertrauen der Kunden

Havelland.

BEVOR SIE ANFANGEN EIN KONTO ZU ERSTELLEN!

Bereiten Sie erst alles vor:

- Suchen Sie die schönsten Fotos heraus und speichern sich diese ab evtl. schon nach Kategorie (Aussenansicht, Zimmer, Bad, Küche etc.).
- Geben Sie den Fotos richtige Dateinamen so werden Ihre Bilder auch bei Google gefunden Bsp: ferienwohnung-schoene-aussicht-nauen-im-havelland-terrasse-mit-havelblick → Name des Objektes, Ort und was zu sehen ist
- Erstellen Sie einen Beschreibungstext achten Sie darauf, wie Sie Ihre Gäste ansprechen wollen (Du/Sie)
 → Artikel: <u>Gute Texte schreiben</u>
- Testen Sie <u>ChatGPT</u> bitte <u>nie</u> den Text einfach so übernehmen das könnte unangenehm werden Eine Frage an ChatGPT könnte lauten:

"Erstelle mir einen Imagetext zu einer Ferienwohnung in Nauen mit dem Namen schöne Aussicht, die für 4 Personen gemütlich eingerichtet ist. Sie verfügt über 2 Schlafzimmer, eine Küche, ein Bad und eine wunderschöne Terrasse mit Havelblick"

Havelland.

Das hat ChatGPT geantwortet:

Ferienwohnung "Schöne Aussicht" – Entspannung pur mit Blick auf die Havel

Der Text klingt gut – sagt aber noch nicht viel aus. ChatGPT arbeitet gerne auf der emotionalen Ebenen.

Hier müssen Sie nacharbeiten!

Willkommen in unserer gemütlichen Ferienwohnung "Schöne Aussicht" in Nauen, ideal für einen erholsamen Aufenthalt für bis zu 4 Personen. Die liebevoll eingerichtete Wohnung bietet alles, was Sie für einen entspannten Urlaub brauchen.

Die Ferienwohnung verfügt über zwei komfortable Schlafzimmer, in denen Sie nach einem erlebnisreichen Tag zur Ruhe kommen können. In der voll ausgestatteten Küche finden Sie alle nötigen Utensilien, um leckere Mahlzeiten zuzubereiten. Das moderne Bad lädt zum Frischmachen und Entspannen ein.

Ein besonderes Highlight ist die großzügige Terrasse, die Ihnen einen wunderschönen Blick auf die Havel bietet. Hier können Sie den Tag mit einem Frühstück im Freien beginnen oder abends den Sonnenuntergang genießen.

Erleben Sie die perfekte Mischung aus Komfort und Natur und lassen Sie sich vom Charme der Umgebung verzaubern. Die KI schreibt Ihnen alles, was Sie wollen – in Nauen gibt es definitiv keinen Havelblick. Also Vorsicht.

Havelland.



Havelland.

Google

Ich bin kein Roboter

Bestätigungscode an Ihr Smartphone senden

	- Telefonnummer
-	

Google überprüft diese Nummer per SMS. Hierfür können Gebühren anfallen.



Es ist eine Kontoerstellung bei Google erforderlich

https://accounts.google.com/signup/v2/webcreateaccount

Pflichtfelder sind der Name, das Geburtsdatum und das Geschlecht

Jetzt verwalten

Havelland.

Google Unternehmensprofil

Übersicht Unternehmenslösungen V Ressourcen FAQ

Einfach online gefunden werden - mit Ihrem kostenlosen Unternehmensprofil auf Google

Mit einem kostenlosen Unternehmensprofil für Ihre Außenansicht oder Ihr Einzugsgebiet können Sie Menschen, die Ihr Geschäft in der Google Suche oder auf Google Maps finden, als Kunden gewinnen. Personalisieren Sie Ihr Profil mit Fotos, Angeboten, Beiträgen und mehr.



Mit dem Google Konto bei Google My Business anmelden

Anmelden

https://www.google.de/intl/de/ business/

Auf **"Anmelden"** klicken und Konto auswählen.

Jetzt verwalten

Havelland.

Ihr Unternehmen in der Google Suche und auf Maps präsentieren

Machen Sie ein paar Angaben zu Ihrem Unternehmen

Unternehmensname*

AnalyticaA

AnalyticaA Unternehmen mit diesem Namen erstellen

AnalyticaA GmbH Landsberger Straße, München

Analytica Medizinisches Labor Zürich Falkenstrasse, Zürich, Schweiz

Analytica Alimentaria GmbH Fahrenheitstraße, Kleinmachnow Unternehmen in der Datenbank suchen oder hinzufügen

Unternehmenstyp auswählen

Wählen Sie alle zutreffenden Möglichkeiten für Was ist Zöliakie? aus

R	Onlinehändler Kunden können Produkte über unsere Website kaufen	
	Lokales Geschäft Kunden können uns vor Ort aufsuchen	
	Dienstleistungsunternehmen Unser Unternehmen bietet Vor-Ort-Service an	
	Eine Mehrfachauswahl ist möglich. Anschließend auf Weiter	



2. Onlineshop hinzufügen

Geben Sie eine Webadresse ein, über die Produkte gekauft werden können. Weitere Informationen zu unterstützten Onlineshops.

Website

Überspringen

Weiter

Im nächsten Schritt kann die Domain Ihres Online-Shops angegeben werden.

Beispiel: shop.dein-havelland.de

4

Unternehmenskategorie eingeben

Wenn Sie eine Unternehmenskategorie hinzufügen, können (potenzielle) Kunden Ihr Unternehmen per Branchensuche finden

– Unternehmenskategorie* –	
Online-	

Online-Marketing-Unternehmen

Mongolisches Grillrestaurant

Kontaktlinsenanbieter

Onkologischer Chirurg

Bodenschleif- und Polierservice

Psychoanalytiker

Unternehmenskategorie wählen, die am **besten zum Unternehmen** passt.

Diese bestimmt, wann der Eintrag bei Google angezeigt wird.

Daher mit Bedacht wählen.

Anschließend die **Unternehmensadresse** und optional **Telefonnummer** eingeben.

Telefonnummer hinzufügen

5.

Hinterlassen Sie Ihre Telefonnummer im Unternehmensprofil, damit potenzielle Kunden Sie anrufen können.



Weiter

Überspring

Unternehmensadresse eingeben

Fügen Sie einen Standort hinzu, an dem Sie von potenziellen Kunden aufgesucht werden können

Land/Region	
Deutschland	•

Postleitzahl

Adresse

Stadt

Weiter

Havelland.

6.

Dank Google immer gut platziert

Nutzer überall bei Google erreichen – alles von einem zentralen Dienst aus



Machen Sie potenzielle Kunden in der Nähe auf Ihr Unternehmen aufmerksam



Auf Rezensionen zu Ihrem Unternehmen antworten



Unternehmensdetails für alle Google-Produkte verwalten

Neuigkeiten und Tipps zur Verbesserung Ihres Unternehmensprofils erhalten



Wenn Sie fortfahren, akzeptieren Sie diese Nutzungsbedingungen und die Datenschutzerklärung



Weiter

Öffnungszeiten hinzufügen Teilen Sie (potenziellen) Kunden Ihre Öffnungs-/Geschäftszeiten mit Weitere Informationen Geschlossen Sonntag Geöffnet Montag 18:30 07:00 Öffnungsz. angeben Geschlossen Dienstag Geschlossen Mittwoch Geschlossen Donnerstag Geschlossen Freitag Geschlossen Samstag Überspringen Weiter

Bitte aktualisieren Sie IMMER Ihre Öffnungszeiten.

Dafür den Regler verschieben und die entsprechenden Zeiten eintragen.

Hierauf haben Sie in Ihrem Unternehmensprofil auch von **unterwegs aus Zugriff.**

Nachrichtenfunktion hinzufügen

So können Nutzer Ihnen über Google kostenlos Nachrichten senden Weitere Informationen

Nachrichten akzeptieren

8.

Überspringen Weiter



Havelland.

Um Ihr Google Business-Profil zu optimieren, erstellen Sie eine sorgfältige **Unternehmensbeschreibung**:

- Nutzen Sie die **maximalen 750 Zeichen**, wobei die wichtigsten Infos in den ersten 250 Zeichen stehen sollten.
- Verwenden Sie Inhalte aus Ihrer "Über uns"-Seite oder Ihrem Leitbild für eine **einheitliche Darstellung**
- Integrieren Sie **relevante Keywords** (Schlüsselworte), um die Sichtbarkeit in den Suchergebnissen zu steigern.
- Vermeiden Sie Wiederholungen aus anderen Profilteilen und teilen Sie neue, relevante Informationen mit.
- Betonen Sie, was Ihr Unternehmen von der Konkurrenz unterscheidet und warum Kunden es schätzen.
 Heben Sie Ihre Stärken hervor.

Bitte beachten Sie, dass die kurze Beschreibung, die unter Ihrem Unternehmensnamen in Ihrem Google-Profil erscheint, von Google verfasst wird und nicht direkt von Ihnen beeinflusst werden kann. Um die Konsistenz auf der Plattform zu gewährleisten, wird diese redaktionelle Zusammenfassung verwendet.



9.

Fotos Ihres Unternehmens hinzufügen

Wenn Sie Ihre Produkte oder Leistungen mit Fotos präsentieren, bekommen Kunden einen Eindruck von Ihrem Sortiment bzw. Servicespektrum

Weitere Informationen



Fotos sind in der Regel das erste, was Kunden wahrnehmen und haben daher eine **große Wirkung**.

Sie sollten **aktuell, hochauflösend** und **vorteilhaft** sein.

So vermitteln Sie einen guten ersten Eindruck.

<u>Stellen Sie die Bilder ein, sonst tut</u> <u>es der Gast.</u>



Havelland.

10.



Um Ihren Eintrag für alle sichtbar zu machen, müssen Sie Ihre **Identität bestätigen**. Gehen Sie wie folgt vor:

• Rufen Sie Ihr

Unternehmensprofil auf.

- Klicken Sie auf Jetzt bestätigen.
 Telefon oder SMS.
- Nehmen Sie den Anruf an oder öffnen Sie die SMS mit dem Code.
- Geben Sie den Code in Ihrem Profil ein.

Havelland.



Standardmäßige Bestätigungsmethoden

E-Mail	Sollte Ihr Eintrag nicht beim ersten
	— Mal bestätigt werden, müssen Sie
Videoaufzeichnung	diesen Prozess wiederholen und eine
	andere Methode probieren.
Live-Videoanruf	

Nach der Bestätigung:

~

 \sim

 \sim

~

Es kann **einige Wochen dauern**, bis die aktualisierten Informationen zu Ihrem Unternehmen auf Google zu sehen sind.

Sie können die Informationen jederzeit aktualisieren und ergänzen.

Sie haben auch die Möglichkeit,
über Ihr Profil mit Kunden in
Kontakt zu treten. Weitere
Informationen finden Sie
unter <u>Beiträge für lokale</u>
<u>Unternehmen, Rezensionen auf</u>
<u>Google lesen und</u>
<u>beantworten</u> und <u>Nachrichten lesen</u>
und beantworten.

Havelland.

12

Meine Dienste hinzufügen

Wählen Sie die Leistungen aus, die Ihr Unternehmen anbietet, damit Sie daran interessierte Nutzer gezielt ansprechen können.

Online-Marketing-Unternehmen

+ Telemarketing

Fehlt eine von Ihnen angebotene Leistung? Sie können auch selbst welche erstellen.



Bitte hier die Dienste auswählen, die Ihr Unternehmen anbietet.

Sie können aus den vorgefertigten Kategorien wählen oder eigene Angaben zu Ihren Dienstleistungen machen.

Sie können aber auch mit max. 300 Zeichen eine Kurzbeschreibung hinzufügen. Klicken Sie dafür auf "Dienstleistungen"



Havelland.

Und zum Schluss nicht vergessen zu



Havelland.

- Beiträge regelmäßig erstellen: Informiere Kunden über Angebote, neue Produkte und News.
- Bewertungen beantworten: Zeigt Wertschätzung und verbessert langfristig die Gesamtbewertung.
- FAQ-Bereich pflegen: Häufige Fragen beantworten, um Kundenanfragen zu reduzieren.
- Insights nutzen: Analyse zur Optimierung der Kundeninteraktion und Verbesserungspotenziale.
- Angebote/Produkte hervorheben: Produktkatalog oder Dienstleistungen zur Steigerung der Aufmerksamkeit nutzen.
- Veranstaltungen/Angebote aktualisieren: Stets aktuelle Infos zur Vermeidung von Verwirrung und Vertrauensstärkung.
- Buchungsfunktion nutzen: Kunden können direkt über den Eintrag Termine buchen.
- Google-Rezensionen einbinden: Rezensionen für Vertrauensaufbau nutzen und aktiv darauf reagieren.
- Website für Google optimieren: Lokales SEO und relevante Keywords sowie Schema-Markup nutzen.
- Social Media Profile vernetzen: Für eine konsistente Online-Präsenz.





\rightarrow Google Unternehmensprofil - Hilfe



ightarrow Google Unternehmensprofil - Hilfeforum



\rightarrow ausführliche Anleitung

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH



